Статьи

- Абдель Вахед Эссам, А.М. Индустрия кино и его культуры в инновации туризма (на примере города Казани) // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2022. № 2. С. 42-46
- Алиев, Т. Халяльный отдых: [турпоток в Россию из исламсих стран растет. В РТ халяль-френдли отели есть и в Казани и в Болгаре и в других крупных городах] // Российская газета. -2023.-12 апреля (N 78). -C.10
- Алиева, С. Tehran calling: как с удовольствием провести время в Иране, не попав при этом в неприятности // Профиль. -2022. -№ 45-46. C. 38-40
- Алимов, Т. Россию скрепят чартерами: [новый проект Ростуризма позволит и отдохнуть и сэкономить и чартерные рейсы между Москвой и Казанью] // Российская газета. 2021.-15 сентября (N 210). C.10
- Анопченко, Т. Ю. Основные тенденции и факторы стимулирования развития туристско-рекреационной отрасли РФ на современном этапе / Т. Ю. Анопченко [и др.] // Экономические науки. -2021. № 11. С. 233-237
- Антонов, К. "Нет возможности ехать в евротуры": [Казань хочет с 2030 года привлекать ежегодно 5 млн туристов] // Коммерсанть. -2022.-20 декабря (N236). -C.8
- Антонов, К. Гостеприимство ставят на поток: [Татарстан намерен принять 5 млн туристов к 2026 году] // Коммерсантъ. -2023. -9 августа (№ 144). -C.8
- Антонов, К. Кушать продано: [Казань официально признали гастрономической столицей России] // Коммерсанть. -2021.-9 февраля (№ 22). -C.8
- Антонов, К. Татарстан глядит в воду: [турпоток в РТ хотят увеличить за счет речных круизов и новых пляжей] // Коммерсанть. -2022. -6 декабря (№ 226). -C.8
- Ахметов, В. Глэмпинг как перспективное направление экологического туризма и как новая "Точка роста" депрессивных сельских территорий Республики Башкортостан // Экономика сельского хозяйства России. -2021.-N 8. C. 80-85
- Ахунов, А. "Правила шариата отменяются": ждать ли в Казани толпы туристов с Ближнего Востока ?: [Арабы и иранцы хотят чего-то особого полуевропейского и полувосточного, и в этом плане Казань может неплохо "выстрелить"] // Аргументы недели. − 2023. − 26 апреля- 2 мая (№ 16). − С.11-12
- Багаутдинов, Ш. Туризм, он на энтузиастах держится: [о развитии объектов инфраструктуры туризма в Тюлячинском районе РТ] // Республика Татарстан. 2022. 22 января (№ 9). С.1-2
- Багаутдинова , Н.Г. История и проблемы развития туризма в Республике Абхазия / Н.Г. Багаутдинова , А. Г. Адлейба // Экономические науки. -2021. N = 6. C. 98-103
- Бадина, С. В. Социально-экономические риски развития туризма в Республике Крым / С. В. Бадина, А. А. Панкратов // Проблемы теории и практики управления. 2020. № 12. С. 21-38
- Байжанова, А. А. Оценка современного состояния материальной базы речного тура в Республике Татарстан // Казанский вестник молодых учёных. 2022. Т. 6 (№ 1). С. 9-15. Библиогр.: с. 33
- Блам, Ю. Ш. К вопросу о развитии экотуризма в России / Ю. Ш. Блам, И. Ю. Блам // Регион: экономика и социология. -2020. -№ 3. С. 301-317
- Болдырева, С. Б. Совершенствование механизмов управления социально-экономическим развитием туризма на региональном уровне // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. -2020. -№ 6. C. 106-117
- Бондаренко, В. А. Государственный маркетинг в развитии въездного медицинского туризма в России // Маркетинг в России и за рубежом. -2020. -№ 5. C. 44-45

- Бурняшева, Л. А. Влияние индустрии туризма на социально-экономическое развитие российских регионов / Л. А. Бурняшева, Е. Н. Романов // Социально-гуманитарные знания. -2023. -№ 3. С. 43-45
- Бутаева, Е. М. Эффективность финансово-правового механизма государственной поддержки туристической отрасли в форме грантов // Гражданин и право. − 2023. − № 5. − С. 48-55. − Библиогр.
- Валеев, Р. М. Подготовка кадров в сфере культурного наследия и туризма в Республике Татарстан / Р. М. Валеев, Р. Р. Валеева-Хакимова // Наследие и современность. 2022. Т. 5 (№ 3). 222-231
- Васюта, Е. А. Приоритетные меры государственной поддержки лечебно-оздоровительного туризма в постковидный период / Е. А. Васюта, Д. С. Ушаков // Проблемы теории и практики управления. $2021.-N_2$ 11.- С. 92-107
- Вахитова, Г. Р. Туризм в России в эпоху COVID-19: проблемы взаимодействия между турагентами и туроператорами / Г. Р. Вахитова, Л. И. Галимова // Казанский вестник молодых учёных. -2022. Т. 6 (№ 1). С. 16-19
- Возисова, М. А. Особенности профессиональной подготовки туристских кадров по рекреационной и спортивно-оздоровительной деятельности в условиях спортивной инфраструктуры вуза / М. А. Возисова [и др.] // Теория и практика физической культуры. − 2021. − № 10. − С. 69-71
- Волков, С. К. Туристская привлекательность города глазами местных жителей: нетнографический подход // Регион: экономика и социология. − 2023. − № 3. − С. 190-206
- Вострова, Е. И. Большие данные как инструмент преобразований в туристической отрасли // Социально-гуманитарные знания. − 2022. − № 4. − С. 157-164
- Выползов, А. Терра "Искандера": военный туризм перспективная тема России в современных политических реалиях // Совершенно секретно. − 2020. − июнь (№ 11). − С. 14-15
- Галанина, С. С. Влияние культурного туризма на объекты всемирного наследия ЮНЕСКО / С. С. Галанина, С. Ф. Галанин // Казанский вестник молодых учёных. 2020. Т. 4 (№ 3). С. 81-86
- Гареев, Р. Р. Анализ использования земель сельскохозяйственного назначения для развития агротуризма в России и за рубежом / Р. Р. Гареев, А. В. Романюк // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. -2020. -№ 4. С. 54-59
- Гасиев, Виталий Ирбекович Социологическое исследование туристской привлекательности курортных территорий Северного Кавказа / В. И. Гасиев, В. В. Тадтаева, О. Р. Тегетаева // Экономические науки. -2022.- N = 9.- C.39-42
- Гатауллина, Н. Статистика туризма : настоящее и будущее: [роль туризма в РФ и РТ] // Экономический вестник Республики Татарстан. -2023. -№ 2. C.5-9
- Гизатуллина, Ольга Михайловна. Экономический инструментарий формирования и развития регионального туристско-рекреационного кластера // Экономические науки. 2022. № 9. С. 230-233
- Гизатуллина, Ольга Оценка эффективности программ "туристический кешбэк" и "детский кешбэк" // Экономические науки. -2022. N 27. 176-179
- Головин, М. В. Российская индустрия гостеприимства в пандемию кризис или прорыв? / М. В. Головин // Государственная служба. -2021.-N 4. C. 85-89
- Городнова, А. "Татарстанское "море" ближе, чем кажется " : во что превращается Камское Устье?: [заповедные места в виде Юрьевских пещер и горы Лобач объединили в экокластер] // Аргументы недели. − 2022. − 6-12 июля (№ 26). − С. 11-12
- Гринкевич, В. Вернуться живым: Как турпоходы превращаются в престижный вид отдыха для среднего класса // Профиль. -2021. -№ 16-17. C. 51-55

- Гринько, И. "Люди редко едут в музеи, они едут именно в города": о развитии российского музейного туризма рассказывает музейный эксперт Иван Гринько / И. Гринько; [беседовала] Д. Сабинина // Мир музея. -2020. -№ 9. С. 8-9
- Грошев, И. В. Определение и контроль показателей качества туристических продуктов для пожилых людей / И. В. Грошев, Е. П. Корчагин // Маркетинг в России и за рубежом. − 2020. − № 1. − С. 69-75
- Грошев, И. В. Рынок космического туризма: анализ факторов развития, целевых потребителей и экономических показателей // Маркетинг в России и за рубежом. -2021. № 6. C. 75-85
- Гузикова, Л. А. Предпосылки восстановления международного туризма в странах арабского мира // Экономические науки. -2021. N = 12. C. 29-33
- Гулый, Илья Михайлович Развитие железнодорожного туризма в России // Экономические науки. -2022. -№ 12 (ч. 2). C. 329-333
- Гусарова, О. А. Маркетинговый подход к антикризисному управлению предприятиями сферы гостеприимства и рекреации в условиях пандемии COVID-19 / О. А. Гусарова, М. В. Пригун // Мир спорта. -2021. -№ 4 (85). C. 94-97
- Давыдов, Д. Ю. Развитие спортивно-событийного туризма в Республике Татарстан / Д. Ю. Давыдов, Л.Ф. Хабибуллина // Казанский вестник молодых учёных. 2022. Т. 6 (№ 1). С. 20-24. Библиогр.: с. 33
- Джу, А.В. Гастрономический туризм и перспективы его развития в Республике Татарстан: [на рус. и англ. яз.] / А.В. Джу, В.А. Степанищева, О.Л. Панченко // Казанский вестник молодых учёных. 2023. Т. 7 (№ 1). С.55-62
- Дмитриенко, И. Романтическая поездка строгого режима: короновирусные ограничения не отменили международный туризм, но сделали его значительно менее доступным // Профиль. -2021. -№ 14-15. C. 17-23
- Донскова, Л. И. Государственное регулирование туристской деятельности в контексте развития внутреннего туризма: теория и практика / Л. И. Донскова, А. Л. Баранников, А. А. Макаров // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. -2023.- № 3.- С. 224-234
- Елфимова, Ю. М. Интернет-технологии как фактор повышения конкурентоспособности туристского рынка России / Ю. М. Елфимова, А. Г. Иволга, А. А. Масалова // Финансовый бизнес. $2021. \mathbb{N} \cdot 4. \mathbb{C}$. 144-149
- Жемуляева, А. А. Франчайзинговые сети как форма работы туристических предприятий // Казанский вестник молодых учёных. -2021. T. 5 (№ 5). -C. 73-76
- Жуковская, И.В. Методический подход к исследованию конкурентоспособности туристских услуг Республики Татарстан на основе линейной корреляции / И.В. Жуковская, А.В. Рагимханов // Экономический вестник Республики Татарстан. − 2023. − № 1. − С. 17-29
- Забелина, О. В. Роль социального капитала в устойчивом развитии индустрии туризма / О. В. Забелина, Д. В. Забелин // Вестник Московского университета. Серия "Экономика". 2020. № 4. С. 85-108
- Заборовская, Ольга Витальевна Управление проектами развития услуг туризма в муниципальном образовании / О. В. Заборовская, Е. Е. Шарафанова, П. С. Волова // Экономические науки. 2022. N 10. С. 104-110
- Зайцев, Ю. К. Россия на международном рынке туристических услуг / Ю. К. Зайцев, О. Д. Исмагилова // Экономическое развитие России. 2020. январь (№ 1). С. 38-46
- Зайцева, Н. Родные просторы. Как государство помогает развитию отечественной туриндустрии // Профиль. -2022. -№ 45-46. C. 17-20
- Захарова, Ю.С. Формирование туристического кластера как инструмента развития туризма в Республике Татарстан / Ю.С. Захарова, Р.Р. Халикова // Казанский вестник молодых учёных. 2022. Т. 6 (№ 1). С. 32-37.

- Иванов, С. Е. Развитие туристической отрасли как фактора конкурентоспособности региона // Экономические науки. -2021.- N 12. -C.415-418
- Иванова, Л. Ф. Культурологический аспект эзотерического туризма (на примере туров в Республику Крым) // Культурное наследие России. 2022. январь-март (№ 1). С. 107-113
- Иванычева, О. Туризм и охрана культурного наследия: в поисках новых точек притяжения: [с итоговой коллегии Комитета РТ по охране объектов культурного наследия и Государственного комитета РТ по туризму с участием Президента РТ Р.Минниханова и Госсоветника РТ М.Шаймиева] // Казанские ведомости. -2023.-18 января (N 6). -C.2
- Ившин, К. С. Дизайн и благоустройство комфортной среды экологических троп для туристической индустрии / К. С. Ившин, О. А. Голубева // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2021. № 4. С. 46-55
- Идиатуллин, А.В. Перспективы развития литературного туризма в Республике Татарстан // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2022. № 2. С. 30-35
- Ильина, О. А. Горный трекинг как явление туризма в современном мире // Казанский вестник молодых учёных. -2022. Т. 6 (№ 1). С. 39-42
- Ильясова, Р. Р. Региональный гастрономический туризм как фактор продвижения традиционной культуры Китая / Р. Р. Ильясова, О. А. Масалова // Казанский вестник молодых учёных. -2022. Т. 6 (№ 4). С. 43-52
- Использование земель сельскохозяйственного назначения в целях развития сельского туризма / Т. В. Папаскири [и др.] // Международный сельскохозяйственный журнал. -2023. № 2. С. 114-118
- Кабанова, Е. Е. Влияние экономических санкций на развитие туризма // Экономическое развитие России. -2023. февраль (№ 2). С. 51-59
- Калинина, Л. А. О методическом подходе к исследованию предложения услуг сельского туризма / Л. А. Калинина, И. А. Томсон // АПК: экономика, управление. 2023. № 2. С. 80-86
- Камалов, К. Р. Перспективы развития внутреннего туризма в России / К. Р. Камалов, А. М. Асадуллина // Казанский вестник молодых учёных. -2022. Т. 6 (№ 1). С. 43-49
- Караваев, Н. В. Детский туризм и отдых в России: проблемы правового регулирования и перспективы совершенствования / Н. В. Караваев, О. Н. Бармина // Российская юстиция. 2020. № 2. С. 40-44
- Карвунис, Ю. А. Физкультурно-спортивный образовательный компонент в программах детскою юношеского туризма / Ю. А. Карвунис, Л.В. Капилевич // Теория и практика физической культуры. 2020.- № 10.- C. 15-17
- Каримова, Г. Р. Музейный туризм в постпандемийный период: проблемы и перспективы развития / Г. Р. Каримова, Р. Р. Идрисова // Обсерватория культуры. -2023. -№ 4. -ℂ. 351-357
- Каримова, Л. С. Влияния пандемии COVID-19 на международную туристическую деятельность / Л. С. Каримова, Г. В. Матвеев // Вестник Университета управления "ТИСБИ". 2021. № 1. С. 89-93
- Кондратьева, С. В. Межрегиональная дифференциация развития международного туризма в Российской Федерации // Вестник Московского университета. Серия "Экономика". 2022. N 1. C. 79-95
- Костанян А. А. Характеристики потребительского поведения на российском рынке выездного медицинского туризма. // Вестник Московского университета. Серия "Экономика". 2020. N 1. C.135-155
- Кошелева, А. И. Проблемы формирования и инвестирования туристско-рекреационных кластеров в $P\Phi$ // Финансовый бизнес. -2022.-N 9. -C. 23-26
- Кутукова, Е. С. Опыт организации межрегионального туристического маршрута / Е. С. Кутукова, А. В. Алтынцев // Журнал бюджет. 2020. № 10. С. 38-41

- Лебедева, С. А. Перспективы увеличения ценового потенциала туристических продуктов культурно-религиозной направленности / С. А. Лебедева, М. Ю. Белякова, А. О. Зверева // Маркетинг в России и за рубежом. − 2021. − № 6. − С. 3-15
- Леонидова, Е. Г. Проблемы туризма как фактора развития региона в контексте влияния пандемии COVID-19 / Е. Г. Леонидова // Актуальные проблемы экономики и права. -2020. июль-сентябрь (№ 3). С. 624-637
- Леонидова, Екатерина Георгиевна. Оценка и прогноз внутреннего туристического потребления в России / Е. Г. Леонидова, М. А. Сидоров // Проблемы прогнозирования. 2023. № 1. С. 193-204
- Лиджи-Горяева, Б. Б. Анализ зарубежного опыта цифрового маркетинга в сфере туризма и гостеприимства // Маркетинг в России и за рубежом. 2021. № 4. С. 92-100
- Лочан, С. А. Концептуальные основы моделирования рынка туристских услуг России с применением цифровых технологий / С. А. Лочан, Д. И. Коровин, Д. В. Федюнин // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. 2021. № 6. С. 180-187
- Лочан, С. А. Современные цифровые технологии на российском рынке туристских услуг: проблемы и возможности рационального использования / С. А. Лочан, Д. В. Федюнин, В. А. Кислицына // Аудит и финансовый анализ. -2021. -№ 6. C. 71-76
- Маненков, С. А. Ротируемое мероприятие: новый взгляд на развитие туристической дестинации / С. А. Маненков, А. П. Маненкова // Экономическое развитие России. -2021. июль (№ 7). с. 57-64
- Масленников, С. В. Управление рисками туристических и гостиничных предприятий в условиях пандемии // Страховое дело. -2022. -№ 7. С. 30-37
- Махалов, Виталий Роль культурного наследия в развитии внутреннего туризма // Congress Time Время конгрессов. 2022. № 4 (21). С. 22
- Мащенко, А. Любая кухарка больше не сможет выдавать себя за экскурсовода: как новый закон защитит туристов от гидов-проходимцев // Российская Федерация сегодня. 2022. № 2. С. 58-61
- Мельников, Р. М. Оценка влияния брендинга регионов на развитие въездного туризма в субъектах Российской Федерации / Р. М. Мельников, П. Ю. Макаров // Регион: экономика и социология. -2023. -№ 1. C. 111-137
- Мишулина, С. И. "Зеленые" кластеры как инструмент экологизации туризма / С. И. Мишулина, В. А. Молчанова // Регион: экономика и социология. − 2022. − № 2. − С. 179-205
- Морозов, М. Новые требования к качеству туристских услуг в современных реалиях / М. Морозов, Н. Морозова, Т. Зворыкина // Стандарты и качество. -2020. -№ 8. -C. 104-108
- Морозов, М. Система независимой оценки качества туристских услуг / М. Морозов, Н. Морозова // Стандарты и качество. -2021. -№ 1. C. 71-75
- Назарзода, А.М. Развитие делового туризма на примере Республики Татарстан: [на рус. и англ. яз.] // Казанский вестник молодых учёных. 2023. Т. 7 (№ 1). С.73-79
- Никоноров, С. М. Экотуризм как форма устойчивого развития // Энергия: экономика, техника, экология. -2023. № 7. С. С. 39-44
- Нугайбеков, И. Патриотический туризм: путешествуй с пользой! // Основы безопасности жизнедеятельности. -2023. -№ 6. C. 28-29
- Овчаров, А. Влияние экономической нестабильности на развитие европейского туристского рынка / А. Овчаров, М. Малкина // Современная Европа. -2021. N = 2. C.75-88
- Оленичева, Т. М. Виртуальный туризм: на пути к цифровой экономике // Казанский вестник молодых учёных. 2022. Т. 6 (N 1). С. 117-123

- Павлова, Ю. Ю. Проблемы и перспективы развития обрядового туризма в регионах России / Ю. Ю. Павлова // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. -2023. -№ 2. С. 24-30
- Петрова , Д. А. Роль социальных сетей в продвижении туристического продукта / Д. А. Петрова , О. Л. Панченко // Казанский вестник молодых учёных. 2021. Т. 5 (№ 1). С. 130-135
- Петрова, Д. А. Факторы влияния социальных сетей на принятие потребителями решений о выборе туристического направления / Д. А. Петрова, И. В. Плаксий // Казанский вестник молодых учёных. 2022. Т. 6 (№ 1). С. 124-128
- Печинская, Я. В. Концептуальные подходы к формированию туристического потенциала региона / Я. В. Печинская, О. В. Додонов, В. Н. Ананьева // Мир спорта. 2021. № 1 (82). С. 95-97
- Печинская, Я. В. Обоснование системы показателей инновационно-туристического потенциала региона / Я. В. Печинская // Мир спорта. -2023. -№ 1 (90). C. 117-121
- Платонов, О. Аватарка с колоритом: [Татарстан вошел в тройку лидеров этнотуризма, уступив Алтаю и Дагестану] // Российская газета. 2022. 19 апреля (№ 84). С.20
- Платонов, О. Ах, белый теплоход: [по Великому Волжскому пути запускают круизные путешествия] // Российская газета. -2022. -13 сентября (№ 204). -C.13
- Платонов, О. Встретимся на тропе: [в Татарстане обновили приложение для туристов Tourist Pass, здесь содержится вся информация об интересных объектах, новинкой стали бесплатные аудиоэкскурсии] // Российская газета. 2023. 10-16 мая (№ 100). С.16
- Платонов, О. Негде жить, не на чем возить: [развитие туризма породило в Татарстане проблемы : нехватка гостиниц и комфортных автобусов] // Российская газета. 2023. 24 января (№ 14). С. 13
- Платонов, О. Сам себе турагент: [в РТ индивидуальных туристов, путешествующих по России без помощи турагенств, становится все больше] // Российская газета. 2021. 28 декабря (№ 295). С.16
- Платонов, О. Связанные рекой: [семь регионов ПФО вошли в единый национальный речной маршрут (РТ, Марий-Эл, Мордовия, Ульяновскую, Нижегородскую, Саратовскую области и Пермский край)] // Российская газета. -2022.-5 мая (№ 97). -C.14
- Платонов, О. Халяль как образ жизни: [из Татарстана хотят сделать мусульманский экономический хаб] // Российская газета. -2022.-25 мая (№ 110). -C.18
- Платонова, Наталья. Комплексный подход. Народные художественные промыслы и туризм / Н. Платонова // Congress TimeBремя конгрессов. -2022. -№ 4 (21). C. 60-63
- Пониматкина, Людмила Александровна. Целевые установки механизма формирования туристскорекреационного кластера / Л. А. Пониматкина, А. О. Абдулова // Экономические науки. -2022. № 9. С. 234-236
- Пустовойт, Ю. В. Экскурсия как способ актуализации культурного наследия России // Культурное наследие России. -2021. октябрь-декабрь (N 4). С. 105-113
- Путрик, Ю. С. Новый этап взаимной интеграции сферы культуры и туризма / Ю. С. Путрик // Культурное наследие России. -2021. июль-сентябрь (№ 3). С. 14-22
- Рахимова, М. Ю. Глобальная цифровая экономика и ее влияние на международный туризм / М. Ю. Рахимова, О. Л. Панченко // Казанский вестник молодых учёных. 2022. Т. 6 (№ 1). С. 129-136
- Рогач, О. В. Туристский потенциал российских территорий: позиция муниципальных органов власти / О. В. Рогач, Е. Ф. Фролова, Н. В. Медведева // Вопросы экономики. -2022. -№ 9. С. 125-138
- Родионов, Д. Г. Управление развитием отрасли туризма в контексте устойчивого развития экономики / Д. Г. Родионов, П. И. Лобанова, Е. А. Конников // Экономические науки. -2021. − № 5. − С. 115-127

- Розанова, Татьяна Павловна. Концептуальная модель развития туристско-рекреационных кластеров // Экономические науки. -2022. -№ 10. C. 183-186
- Рылова, Э. Добро пожаловать, или в Татарстане туристам рады: [на выездном заседании Комитета Госсовета РТ по экономике, инвестициям и предпринимательству сост. обсуждение программ туристического развития РТ] // Республика Татарстан. 2023. 18 апреля (№ 55). С.1
- Сафин, Ф. М. Методология анализа и оценки туристско-рекреационного потенциала территории / Ф. М. Сафин, Р. С. Гарифуллина // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. -2022.- № 4.- C. 68-74
- Симонова, М. В. Обоснование создания туристско-рекреационного кластера для развития трудового потенциала территории // Уровень жизни населения регионов России. -2023. -№ 1. C. 112-124
- Синьюй, Хэ Возрождение индустриального наследия через промышленный туризм / Хэ Синьюй, Ло Цзе // Китай. 2023. май (№ 5). С. 40-41
- Ситкевич, Д. А. Влияние санкций на динамику российского туристического рынка / Д. А. Ситкевич, С. Э. Куек // Экономическое развитие России. 2023. август (№ 8). С. 66-75
- Совик, И. А. Особенности предпочтений туристических направлений населения Российской Федерации // Маркетинг в России и за рубежом. 2020. № 2. С. 54-59
- Соколова, М. Теневых гидов объявят вне закона: Правительство предлагает разрешить оказывать услуги экскурсоводов только россиянам, прошедшим аттестацию // Российская Федерация сегодня. $2020.- \mathbb{N} 2.- \mathbb{C}$. 68-72
- Соколовский, П. В. Антикризисное регулирование индустрии туризма в Российской Фдерации // Аудит и финансовый анализ. -2020. N = 3. C. 208-211
- Сысоева, Е. А. Классификация гостиниц и сертификация гостиничных услуг: российская и мировая практика // Менеджмент в России и за рубежом. $-2021. \mathbb{N} 2020.$ 6. -0.66-75
- Тедеева, З. Б. Анализ инструментов программно-целевого управления туризмом в контексте кластерного подхода / З. Б. Тедеева, З. П. Гасиева, И. Э. Гаглоева // Финансовый бизнес. -2022. -№ 9. С. 57-63
- Тимофеева, Л. С. Опыт музеефикации и использования в туризме исторических дорог России: Сибирский тракт // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. -2022. -№ 1. C. 49-55
- Тимофеева, Л.С. Фестивальный туризм: модель Татарстана: [статья основана на изучении данных, приведенных на официальных сайтах Ростуризма, Госкомитета Республики Татарстан по туризму, отчетов музеев-заповедников, сайтов фестивалей, а также публикаций в СМИ.] / Л.С. Тимофеева, А.Р. Ахметова, Д.Р. Галимзянова // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. − 2023. № 1. С. 26-34
- Туганова, Э. А. DIGITAL-технологии как тренд экономического развития туриндустрии / Э. А. Туганова, М. Л. Попов, Г. М. Ибрагимова // Финансовый бизнес. 2021. № 5. С. 201-205
- Турукина, М. Н. Маркетинг влияния в индустрии туризма // Маркетинг в России и за рубежом. -2021. № 2. C. 75-82
- Уржумцева, Т. Б. Конкурентные преимущества сферы туризма национальной экономики в условиях экономической интеграции // Экономические науки. − 2020. № 12. С. 569-574
- Фаворский, Н. Почему России удалось жить мирно с исламом, а Европе нет ?: [Чечня, Дагестан и Татарстан едва ли не самые популярные туристические направления в России] // Аргументы недели. -2023. 12-18 января (№ 14). -C.8-9
- Федорова, Е. А. Туризм и экономический рост: региональный аспект / Е. А. Федорова [и др.] // Эко. -2020. № 9. С. 138-155

- Федотова, К. Воздухоплавание в Татарстане: появится ли у нас российская Каппадокия: [с прессконфернции Председателя Гос.Комитета РТ по туризму Сергея Иванова: в Татарстане хотят привлекать туристов, создавая инфраструктуру для полетов на аэростате] // Казанские ведомости. − 2022. − 30 ноября (№ 176). − С.3
- Фролова, Е. В. Деятельность муниципальных органов власти по развитию культурнопознавательного туризма: проблемы, ресурсы и новые возможности / Е. В. Фролова, О. В. Рогач, Т. М. Рябова // Вопросы государственного и муниципального управления . − 2020. − № 3. − С. 210-228
- Хакимова, Р. Р. Особенности оценки крнкурентоспособности фирмы на рынке туристских услуг / Р. Р. Хакимова, А. М. Имамутдинова // Казанский вестник молодых учёных. 2021. Т. 5 (№ 1). С. 136-141
- Халилов, Э. А. Музыкальный фестиваль как фактор развития событийного туризма // Казанский вестник молодых учёных. -2021. T.5 (№ 5). -C. 117-121
- Хаматова, А. М. Соотношение занятости и оплаты труда мужчин и женщин в туризме // Казанский вестник молодых учёных. 2022. Т. 6 (№ 1). С. 157-162
- Хугаев, А. А. Институционализация социального предпринимательства в сфере туризма: основные аспекты социологического анализа // Казанский социально-гуманитарный вестник. -2022. -№ 6 (57). C. 92-95
- Цзинтун, Пэй Туризм для самых маленьких // Китай. 2021. июль-август (№ 7-8). С. 62-63
- Цюань, Ню Современные тенденции развития медицинского туризма // Казанский вестник молодых учёных. -2022. Т. 6 (№ 1). С. 112-115
- Шернина , И. С. Агротуризм как инструмент комплексного развития сельских территорий Рязанской области // Проблемы Региональной экологии. -2021. N = 2. C.74-78
- Штольц, Л. Ю. Проблемы и перспективы современного российского туризма / Л. Ю. Штольц, И. В. Лескова, А. А. Передельский // Теория и практика физической культуры. − 2022. − № 8. − С. 90-92
- Юринова, К.С. Республика Татарстан как один из ведущих регионов в сфере туризма РФ: [туристическая деятельность в РТ] // Казанский вестник молодых учёных. -2022. Т. 6 (№ 4). С. 77-85
- Юршина, М. По законам деревенского гостеприимства : Сельский туризм становится все более привлекательным в нашей стране // Профиль. − 2021. − № 14-15. − С. 32-35
- Юршина, М. Путешествие в рассрочку: на туристическом рынке появились новые программы и направления // Профиль. -2022. -№ 37-38. C. 60-61
- Юршина, М. Родина мать зовет: внутренний туризм в России переживает период небывалого взлета // Профиль. -2021. N = 48-49. C.54-57
- Якушева, Ф. Промышленный туризм как тренд года: [развитие индустриального туризма в РТ] // Республика Татарстан. -2021.-28 мая (№ 75). -C.1