

Культура чтения посетителей муниципальных библиотек Татарстана

Итоги социологического исследования

Казань
Издательство «Милли китап»
2024

Государственное бюджетное
учреждение культуры Республики Татарстан
«Национальная библиотека Республики Татарстан»

Культура чтения посетителей муниципальных библиотек Татарстана

Итоги социологического исследования

Казань
Издательство «Милли китап»
2024

УДК 028.01:303.425.2
ББК 78.07в 682
К90

Составитель Э.Г. Хусаинова
Ответственный редактор И.Г. Хадиев

К90 Культура чтения посетителей муниципальных библиотек Татарстана. Итоги социологического исследования Национальная библиотека Республики Татарстан; сост. Э.Г. Хусаинова; отв. ред. И.Г. Хадиев. – Казань: Милли китап, 2024. – 72 с.

Издание подготовлено по итогам социологического исследования, посвящённого изучению культуры чтения посетителей муниципальных библиотек республики. В ходе исследования охвачены следующие аспекты темы: цели чтения респондентов, степень осознанности при выборе книг, ориентировка в источниках информации о книгах, использование ресурсов интернет, регулярность и систематичность чтения, привычки и навыки чтения.

Собранный материал анализировался в целом, по возрастному, гендерному и территориальному признакам.

Разработаны рекомендации по оптимизации обслуживания и улучшению качества чтения пользователей муниципальных библиотек республики. Издание содержит приложения в виде таблиц и использованного инструментария.

УДК 028.01:303.425.2
ББК 78.07в 682

© Национальная библиотека Республики Татарстан, 2024;
© Издательство «Милли китап», 2024.

ВВЕДЕНИЕ

Национальная библиотека Республики Татарстан продолжает цикл исследований по изучению чтения. В 2023 году проведено социологическое исследование **«Культура чтения посетителей муниципальных библиотек Татарстана»** с целью изучения навыков работы с книгой читателей библиотек республики.

Данная тема становится предметом разработки впервые за всё время проведения социологических исследований Национальной библиотекой РТ. Необходимость этой работы продиктована предыдущими исследованиями чтения в муниципальных библиотеках республики, в ходе которых выявлены слабые стороны в чтении респондентов (отсутствие осознанного выбора книг, когда спрос на книгу формируется уже в стенах библиотеки, чаще – по рекомендации библиотекаря; преобладание релаксирующего чтения, не требующего глубокого проникновения в текст и др.).

Объект исследования – посетители библиотек республики.

Предмет исследования – культура чтения посетителей библиотек республики.

Культура чтения – сложное явление, под которым понимаются «знания, умения и навыки, необходимые читателю для полноценного выбора, восприятия и понимания произведения печати» [4, с. 170]. Впервые приступая к её изучению, сложно охватить все аспекты темы, поэтому круг изучаемых вопросов был очерчен задачами исследования. При этом акцент был сделан на чтении художественной литературы.

Задачи исследования заключаются в изучении:

- целей чтения художественной литературы;
- осознанности выбора книг для чтения;
- ориентировки в источниках информации о книгах;
- использования ресурсов интернет;
- регулярности и систематичности чтения;
- привычек и навыков чтения.

В исследовании приняли участие около 1000 пользователей муниципальных библиотек республики из 43 ЦБС (93%). Базами проведения исследования стали 250 библиотек, в т.ч. 43 центральные библиотеки, 1 центральная детская библиотека, 32 городских филиала, 173 сельских филиала.

Основным методом исследования был выбран анкетный опрос. Применена квотно-случайная выборка.

Собранный материал анализировался по следующим аспектам: в целом, по возрастному, гендерному и территориальному признакам. К сожалению, при обработке анкет был упущен из виду анализ по признаку образования, что несколько сузило диапазон аналитического осмысления полученной социологической информации. В последующих обращениях к теме культуры чтения эта недоработка будет учтена и исправлена.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕСПОНДЕНТОВ

Переменные	Признаки	Вся выборка		Городское население		Сельское население	
		абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
Пол	Женщины	686	71,16	395	71,43	291	70,80
	Мужчины	278	28,84	158	28,57	120	29,20
	Всего	964	100	553	100	411	100
Возраст	15–30 лет	224	23,24	144	26,04	80	19,46
	31–55 лет	447	46,37	248	44,85	199	48,42
	Ст. 55 лет	293	30,39	161	29,11	132	32,12
	Всего	964	100	553	100	411	100
Образование	Высшее	476	49,38	283	51,17	193	46,96
	Сред. спец.	338	35,06	187	33,81	151	36,74
	Среднее	150	15,56	83	15,01	67	16,30
	Всего	964	100	553	100	411	100
Род занятий	Учащиеся, студенты	154	15,97	103	18,62	51	12,41
	Работающие	520	53,94	295	53,34	225	54,74
	Ведут дом. хозяйство	54	5,60	28	5,06	26	6,33
	Безработные	22	2,28	10	1,81	12	2,92
	Пенсионеры	207	21,47	116	20,98	91	22,14
	Другое	7	0,73	1	0,18	6	1,46
	Всего	964	100	553	100	411	100

Контингент участников исследования представлен различными группами читателей по возрасту, образованию, роду занятий, полу и месту проживания (диаграммы 1–4, 8).

Наиболее многочисленные группы представляют женщины (71%), жители городов (57%), работающие (54%), респонденты с высшим образованием (49%) и респонденты в возрасте от 31 до 55 лет (46%). Таким образом, среднестатистический участник исследования – это работающая женщина-горожанка с высшим образованием в возрасте от 31 до 55 лет.

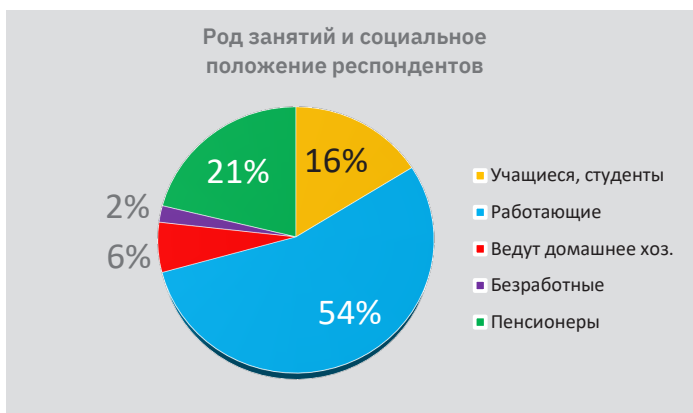


Диаграмма 1

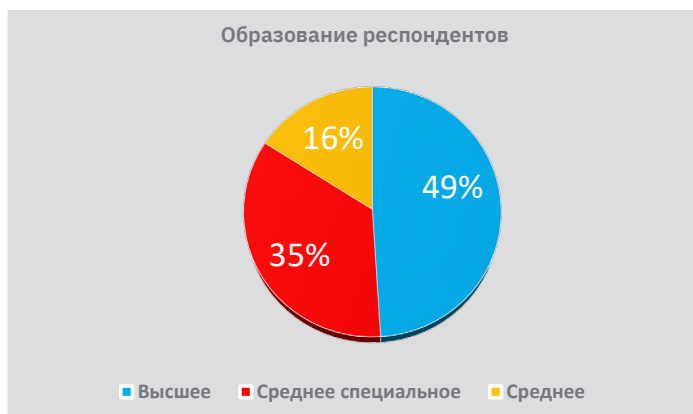


Диаграмма 2

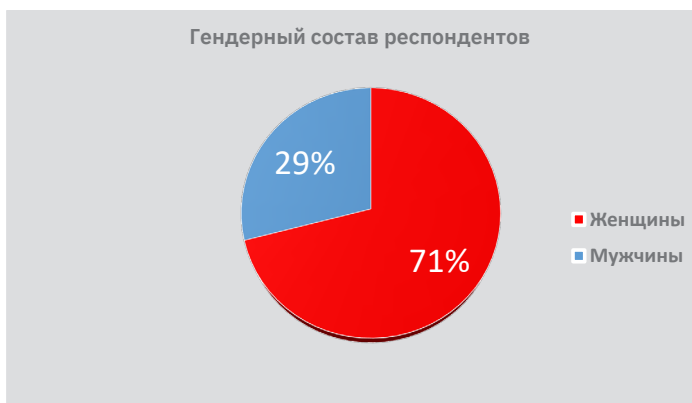


Диаграмма 3

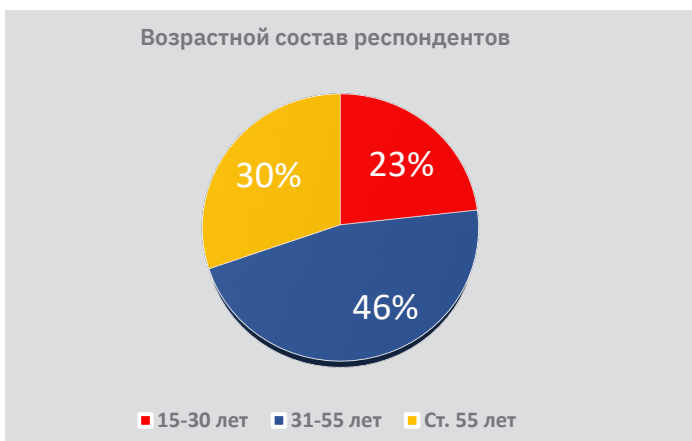


Диаграмма 4

При расчёте выборки были определены квоты согласно статистическим данным, представленным в форме статистической отчётности 6-НК. Данная форма позволяет рассчитать необходимое число респондентов в возрасте от 15 до 30 лет и по месту их проживания.

*Расчёт выборки респондентов
в возрасте от 15 до 30 лет*

Число читателей 15–30 лет в библиотеках РТ на 1 января 2023 года			Выборка		
15–30	283 298	20,6%	15–30	224	23%
Всего	1 374 273	100%	Всего	964	100%



Диаграмма 5



Диаграмма 6

*Расчёт выборки респондентов
в зависимости от места их проживания*

Число читателей в библиотеках РТ на 1 января 2023 года			Выборка		
Город	724 733	52,7%	Город	553	57,4%
Село	649 540	47,3%	Село	411	42,6%
Всего	1 374 273	100%	Всего	964	100%



Диаграмма 7



Диаграмма 8

В данном случае генеральной совокупностью является общее число читателей в библиотеках республики – 1 374 273. Рассчитанная выборочная совокупность приближена к процентному соотношению читателей в городских и сельских библиотеках, а также читателей в возрасте от 15 до 30 лет, что должно обеспечить репрезентативность результатов исследования (диаграммы 5–8).

ЦЕЛИ ЧТЕНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Все проведённые Национальной библиотекой Татарстана в муниципальных библиотеках республики исследования демонстрируют преобладание досугового чтения в структуре чтения посетителей библиотек.

Например, в 2022 году из вариантов «отдых, развлечение», «самосовершенствование», «учёба», «работа» 74% респондентов выбрали вариант «читаю для отдыха, развлечения» [3, с. 81, табл. 2].

Исследование «Культура чтения посетителей муниципальных библиотек Татарстана» предполагает более детальное изучение мотивации к чтению художественной литературы. Сергей Поварнин (1870–1952) – крупный философ и специалист в области логики – выделяет низшую и высшую группы целей чтения [2, с. 8]. Согласно его классификации 55% от общего числа респондентов имеют цели чтения низшей группы. Как и следовало ожидать, наибольшее число участников исследования выбрали вариант ответа «читаю для развлечения, чтобы приятно провести время» (27% от общего числа респондентов). Второй по популярности вариант ответа – «читаю, чтобы отвлечься от проблем и неприятных мыслей» (16%). Ещё около 12% респондентов признались, что читают перед сном, чтобы заснуть.

Каждая отдельно взятая цель чтения из высшей группы заметно уступает по популярности чтению для развлечения и приятного времяпровождения. По 14% респондентов любят обдумывать прочитанное, хотят получить эстетическое удовольствие, а также ищут в чтении вдохновение и эмоциональный заряд. Хорошо проработанная и усвоенная книга не только способствует углублению мировоззрения, но и, что самое ценное, – становится источником нового опыта. В связи с этим 13% респондентов при чтении имеют целью углубление мировоззрения, и лишь 6% стараются получить новый опыт (прил. 1, табл. 10; диаграмма 9).



Диаграмма 9.

Подтверждают приверженность большинства респондентов досуговому чтению ответы на вопрос о том, что для них самое главное в художественном произведении. Большая часть участников исследования (51%) интересуется, прежде всего, сюжетной линией. В 2 раза меньше респондентов (25%) отдали предпочтение художественным особенностям произведения, и только 18% обозначили интерес к авторским размышлениям (прил. 1, табл. 8; диаграмма 10).

Влияние возраста на цели чтения художественной литературы. Достаточно противоречивы цели чтения



Диаграмма 10.

самых молодых участников исследования. С одной стороны, в группе респондентов от 15 до 30 лет оказался самый большой процент тех, кто читает для развлечения и приятного времяпровождения (29%), с другой – именно в этой группе больше всего стремящихся углубить мировоззрение (16%) и получить новый опыт (9%).

Респонденты старше 55 лет чаще других хотят отвлечься от проблем (20%), любят почитать перед сном (17%) и меньше всех задумываются о приобретении нового опыта (4%) (прил. 2, табл. 10).

Влияние места жительства на цели чтения художественной литературы. Горожане чаще сельских жителей читают с целью отвлечься от проблем (18% в группе горожан и 14% в группе сельчан соответственно). Сельчанам чаще горожан нравится обдумывать прочитанное (17% и 12% соответственно), но и чтение перед сном чаще встречается именно у респондентов в сельской местности (14% против 10% у горожан). В остальных случаях разница в целях чтения горожан и сельчан незначительна и находится в пределах допустимой погрешности (прил. 3, табл. 10).

Влияние гендера на цели чтения художественной ли-

тературы. Женщины чаще мужчин испытывают потребность во время чтения отвлечься от проблем (18% в группе женщин против 12% в группе мужчин) и получить эстетическое удовольствие (15% против 11%), а мужчины чаще хотят углубить мировоззрение (18% против 12%). В остальном цели чтения мужчин и женщин примерно одинаковы (прил. 4, табл. 10).

Выводы по разделу

- *Мотивы чтения художественной литературы респондентов разнообразны, они относятся как к низшей, так и к высшей группам целей чтения.*
- *Подтверждено преобладание досугового чтения в структуре чтения посетителей библиотек. Наиболее часто называемые цели – чтение для развлечения и приятного проведения времени, чтение с целью отвлечься от проблем.*
- *Наименьшее число респондентов стремятся к получению нового опыта при чтении художественных произведений.*
- *Для большей части участников исследования самое главное в художественном произведении – сюжетная линия.*

ОСОЗНАННОСТЬ ВЫБОРА КНИГ ДЛЯ ЧТЕНИЯ И ОРИЕНТИРОВКА В ИСТОЧНИКАХ

Одним из основополагающих критериев культуры чтения является осознанный выбор книг для чтения. В ходе исследования выяснилось, что наибольшее число респондентов (около 40% от их общего числа) чаще всего посещают библиотеку с запросом «что-нибудь почитать», что свидетельствует об отсутствии осознанного выбора у большого числа участников исследования (прил. 1, табл. 1; диаграмма 11).

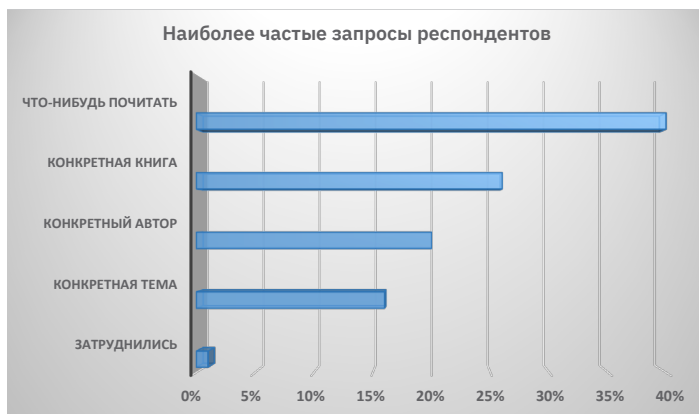


Диаграмма 11.

Больше всего респондентов с неопределённым спросом, пришедшим «что-нибудь почитать», в возрастной группе старше 55 лет (50% от числа респондентов данной возрастной группы). Кроме того, подобная мотивация преобладает у жителей села (45% против 36% у горожан) и женщин (41% против 36% у мужчин) (прил. 2, 3, 4; табл. 1).

Вдвое меньше участников исследования спрашивают книги конкретного автора (20% от общего числа респондентов), ещё меньше (16%) идут за книгой определённой тематики (прил. 1, табл. 1; диаграмма 11).

Лишь 26% респондентов имеют полное представление о том, за какой книгой они пришли в библиотеку. Как правило, это участники исследования в возрасте от 15 до 30 лет (40% от числа респондентов данной возрастной группы). Вероятно, данный факт объясняется большим числом учащихся этого возраста, информационные запросы которых продиктованы учебной программой (прил. 2, табл. 1).

Логично предположить, что именно эта группа респондентов, отвечая на вопрос анкеты «Каким способом, придя в библиотеку, Вы чаще всего выбираете книги для

чтения?», отметила вариант «Делаю запрос библиотекарю на конкретную книгу». Это третья по частоте упоминаний позиция – 24% от числа всех участников исследования (прил. 1, табл. 2; диаграмма 12). И вновь большинство выбравших этот вариант респондентов – молодые люди в возрасте от 15 до 30 лет (38%, что почти в 2 раза больше выбравших этот вариант в группе старше 55 лет) (прил. 2, табл. 2).

Но больше всего респондентов (38% от их общего числа), выбирая книгу для чтения в библиотеке, предпочитают открытый доступ. Можно предположить, что среди них есть как посетители с определённым, так и посетители с неопределённым спросом, рассчитывающие случайно обнаружить на полках что-нибудь интересное.

Вторая по численности группа (26% от общего числа респондентов) – это посетители с однозначно неопределённым спросом, которые при выборе книг чаще всего обращаются за советом к библиотекарю. Их больше всего в возрастной группе старше 55 лет (30% от числа респондентов этого возраста) (прил. 2, табл. 2).

Таким образом, основными путями выбора книг респондентами являются открытый доступ, совет библиотекаря и запрос на конкретную книгу (прил. 1, табл. 2; диаграмма 12).

Открытый доступ и совет библиотекаря как способы выбора читаемых респондентами книг лидировали и в исследовании 2022 года с той лишь разницей, что реально читаемые в момент анкетирования книги в большинстве своём были взяты по совету библиотекаря (36%), и лишь во вторую очередь – в открытом доступе (15%) [3, с. 82].

Не последнюю роль в способах выбора книг респондентами играют книжные выставки: 13% участников исследования ответили, что часто берут книги для чтения именно с книжных выставок (в 2022 году – 11%; [3, с. 82]) (прил. 1, табл. 2; диаграмма 12).



Диаграмма 12.

В основном это респонденты среднего и старшего возрастов (по 15% от числа респондентов этих групп). Молодые люди от 15 до 30 лет берут книги с выставок почти в 2 раза реже (8% от числа респондентов этого возраста) (прил. 2, табл. 2).

Слабый интерес молодёжи к книжным выставкам отмечался уже по итогам социологического исследования «Организация обслуживания пользователей в муниципальных библиотеках Татарстана» (2021 г.). Был сделан вывод, что для молодых посетителей библиотек «большое значение имеют новизна, соответствие современным трендам не только в выборе представленных книг, но и в их подаче, оформлении выставок, что обязательно должно учитываться в выставочной деятельности библиотек» [1, с.19].

Все остальные способы выбора/поиска книг для чтения используются респондентами значительно реже. Берут после знакомства с книгой или автором на мероприятии в библиотеке 5% от общего числа участников исследования (в 2022 году столько же), читают рекомендательные списки и рекламную информацию в библиотеке 3% (данных за

2022 год нет). Ещё меньшей популярностью пользуются электронный и карточный каталоги (по 2% от общего числа респондентов). В 2022 году книги, выбранные по библиотечным каталогам, читал 1% респондентов [3, с. 82]. Если карточными каталогами в одинаковой степени пользуются респонденты всех возрастных групп, то электронным каталогом пользуются, в основном, молодые респонденты 15–30 лет (6% от числа молодых респондентов) и горожане (3% от их числа) (прил. 2, 3, табл. 2).

Нулевой рейтинг в качестве источника информации о книгах имеют библиографические указатели (в 2022 году читали книги, выбранные по библиографическим указателям, 0,4% респондентов) (прил. 1, табл. 2; диаграмма 12).

Выводы по разделу

- *У большей части респондентов отсутствует осознанный выбор книг для чтения.*
- *Основными путями выбора/поиска книг являются открытый доступ, совет библиотекаря и запрос на конкретную книгу.*
- *Менее всего при выборе/поиске книг респонденты обращаются к библиотечным каталогам (карточным и электронным) и библиографическим указателям.*
- *Неопределённый спрос чаще встречается в группе респондентов старше 55 лет, определённый более характерен для молодых респондентов 15–30 лет.*
- *Круг чтения посетителей библиотек во многом определяет личность библиотекаря.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В ЧТЕНИИ

В современных условиях культура чтения предполагает и грамотное использование ресурсов интернет для получения информации о книгах и чтения самих книг.

Согласно результатам опроса, большая часть участников исследования обращается к ресурсам интернет за информацией о книгах. Из 59% подтвердивших это респондентов 22% делают это регулярно, 37% – иногда (прил. 1, табл. 3; диаграмма 13).



Диаграмма 13.

Наиболее активны в этом плане молодые респонденты в возрасте от 15 до 30 лет. В общей сложности 80% респондентов этого возраста используют интернет для поиска информации о книгах, что в 2 раза больше значения этого показателя в самой возрастной группе респондентов старше 55 лет (прил. 2, табл. 3).

Также и городские жители чаще сельчан обращаются за помощью в выборе книг к ресурсам интернет: соответственно 68% и 47% от числа респондентов этих групп. Несколько большую активность продемонстрировали женщины: 62% в отличие от 55% мужчин (прил. 3, 4, табл. 3).

Самый востребованный ресурс в поиске информации о книгах – **сайты посещаемых респондентами библиотек**, о чём написали 15% от числа участников исследования (прил. 1, табл. 4; диаграмма 14).

Второй по популярности ресурс – **книжные сервисы о книгах и чтении** (11% от числа всех респондентов) (прил. 1, табл. 4; диаграмма 14). Безусловным лидером здесь является цифровой сервис электронных и аудиокниг «ЛитРес», на который приходится половина (50%) респондентов, обращающихся к книжным сервисам в поиске информации о книгах.

15% потребителей информации этого сегмента посещают портал «LiveLib», предоставляющий информацию о книгах, писателях, издательствах и библиотеках; 6% просматривают аннотации в электронной библиотеке «MyBook» и 5% – в НЭБ РТ.

Другие сервисы назывались респондентами по одному-два раза. В их числе «Журнальный зал» («ЖЗ»), «Прочтение», «Моя библиотека», «Readly.ru», «BookMix.ru», «БиблиоГид» и др.

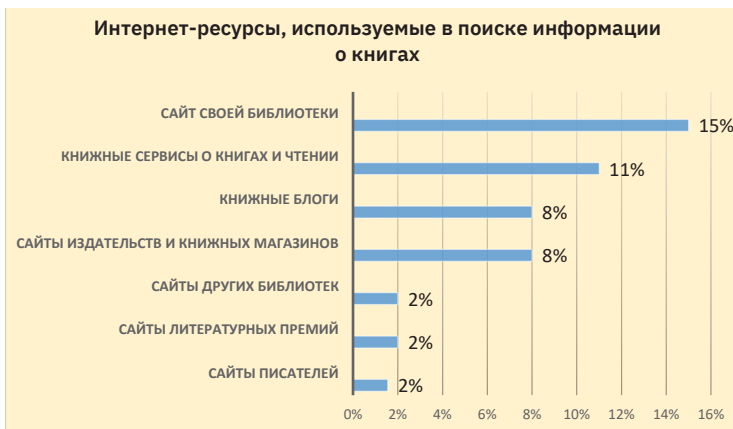


Диаграмма 14.

Одинаковой популярностью в поиске информации о книгах пользуются **книжные блоги и сайты издательств и книжных магазинов** (по 8% от общего числа респондентов) (прил. 1, табл. 4; диаграмма 14).

Чаще всего назывался блог Олеси Скопинской «Книжный Лис» (4 раза). В целом респонденты продемонстрировали большое разнообразие посещаемых ими блогов, хотя все они упоминались по одному разу: «Книжный бункер», «Книжный Плюшкин», «Полка», «Запах Книг», «Книжный гриб», «Книги моей жизни», «Литература и жизнь», «Книжный островок», «ПрочитаНо», «Что читать», «Женщина пишет», «Литературные новости», «Хемингуэй позвонит» и др.

Наиболее востребованы сайты следующих издательств и книжных магазинов: «Лабиринт» (16% от числа респондентов в этом сегменте), «Эксмо-АСТ» (12%), «ЭНАС-КНИГА» (12%), «Читай-город» (8%). Также были названы «Дом книги» (4%), «BOOK24.RU» (3%), Издательство «МИФ» (1%). Кроме специализированных книжных интернет-магазинов респонденты активно черпают информацию о книгах в популярном интернет-магазине «Ozon» (13% от числа респондентов в этом сегменте).

Все остальные интернет-ресурсы в качестве навигаторов в книжном мире используются значительно реже. Примерно одинаковый рейтинг (в пределах 2% от общего числа респондентов) имеют сайты других библиотек, сайты литературных премий и сайты писателей (прил. 1, табл. 4; диаграмма 14).

Обращаясь к **сайтам других библиотек**, респонденты предпочитают более доступные, территориально приближенные библиотеки своего региона. Здесь лидируют сайты центральных библиотек муниципальных районов республики (около 70% от числа респондентов этого сегмента) и сайт Национальной библиотеки РТ (30%). Сайты библиотек других регионов посещаются очень редко.

Лишь по одному разу были названы сайты Российской государственной детской библиотеки и Национальной библиотеки Чувашской Республики.

Сайты литературных премий представлены такими интернет-ресурсами, как сайты авторитетных премий «Ясная поляна» (13% от числа респондентов этого сегмента), «Большая книга» (9%), «Просветитель», «Национальный бестселлер», «Русский детектив» (по 4%).

Из посещаемых респондентами **сайтов писателей** самым востребованным является сайт татарского писателя Марата Кабирова, работающего в разнообразных жанрах, включая ужасы, триллер, фантастику, фэнтези, мистику, драму, поэзию, юмор. Этот сайт назвали 50% респондентов этого сегмента.

По одному разу названы сайты Марии Арбатовой и Дарьи Донцовой.

Также респонденты посещают сайты Союза писателей РТ (25%) и «Проза.ru» (13%) – сервер, предоставляющий авторам возможность свободной публикации и обсуждения произведений современной прозы.

Несмотря на то, что, как уже было сказано, 59% респондентов просматривают различные интернет-ресурсы в поиске информации о книгах, далеко не все из них готовы читать эти книги в электронном варианте. Традиционно подавляющее большинство участников исследования (82% от их общего числа) предпочитают бумажные книги. Ещё 10% респондентов одинаково комфортно чувствуют себя как при чтении бумажных книг, так и при чтении электронных, поэтому для них не имеет значения предлагаемый носитель информации.

Наименьшее число респондентов (8%) ответили, что предпочитают электронные книги (прил. 1, табл. 5; диаграмма 15). В то же время, в сравнении с исследованиями прошлых лет, число читателей электронных книг заметно



Диаграмма 15.



Диаграмма 16.

выросло: с 2016 по 2022 годы этот показатель стабильно держался в пределах 4% [3, с. 81, табл. 4].

В списке посещаемых **электронных библиотек** лидирует цифровой сервис электронных и аудиокниг «ЛитРес: Библиотека», которым пользуются 15% от общего

числа респондентов. Остальные сервисы называются респондентами заметно реже. По 4% респондентов посещают НЭБ РТ и НЭБ РФ, по 2% – электронные библиотеки «MyBook», «eLibrary», «Bookmate», 1% – «Библиотеку NON-FICTION», 0,5% – НЭДБ (прил. 1, табл. 6; диаграмма 16).

Самые активные пользователи электронных библиотек – молодые люди в возрасте от 15 до 30 лет, самые пассивные – респонденты старше 55 лет. Например, самым популярным сервисом «ЛитРес: Библиотека» пользуются 29% молодых респондентов, что в 2 раза превышает число обращающихся к нему респондентов от 30 до 55 лет (15%), и почти в 6 раз превышает число посетителей сервиса старше 55 лет (5% от числа респондентов этого возраста) (прил. 2, табл. 6; диаграмма 17).



Диаграмма 17.

Выводы по разделу

- *Цифровые технологии продолжают проникать во все сферы человеческой деятельности, включая чтение.*
- *Более половины участников исследования активно пользуются интернет-ресурсами для получения информации о книгах. Самые популярные из них – сайты своих библиотек и сервисы о книгах и чтении («ЛитРес», «LiveLib», «MyBook», НЭБ РТ и др.).*
- *В сравнении со всеми предыдущими исследованиями чтения в муниципальных библиотеках республики в 2 раза выросло число респондентов, предпочитающих электронные книги.*
- *Наиболее популярный ресурс – электронная библиотека «ЛитРес: Библиотека», посещаемая наибольшим числом респондентов как для поиска информации о произведениях, так и для чтения этих произведений.*
- *Самые активные пользователи интернет-ресурсов – молодые люди в возрасте от 15 до 30 лет.*

СИСТЕМАТИЧНОСТЬ И РЕГУЛЯРНОСТЬ ЧТЕНИЯ РЕСПОНДЕНТОВ

Научно доказано, что регулярное и систематичное чтение приносит большую пользу. Стимулируя мозговую деятельность, чтение улучшает память, повышает концентрацию внимания, развивает воображение, словарный запас, кругозор, снижает уровень стресса.

Участники исследования – посетители муниципальных библиотек Татарстана – это априори читающий контингент. Не удивительно поэтому, что большинство опрошенных читают регулярно. Из них 33% всегда находятся в процессе чтения книг, 44% читают с интервалами между книгами. В то же время 22% от общего числа респондентов написали, что читают редко, от случая к случаю (прил. 1, табл. 9; диаграмма 18).

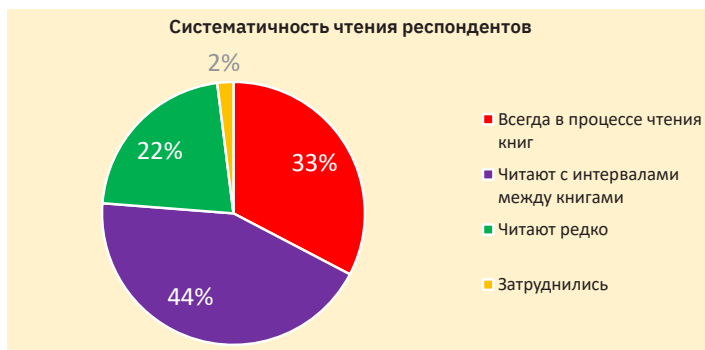


Диаграмма 18.

Самые активные читатели – респонденты старше 55 лет. В этой группе самое большое число тех, кто всегда находится в процессе чтения книг (41%) и наименьшее число читающих редко (16%). Больше всего пассивных читателей, читающих от случая к случаю, – в группе читателей от 15 до 30 лет – 30% от числа респондентов этого возраста, что почти вдвое превышает этот показатель в группе старше 55 лет (прил. 2, табл. 9; диаграмма 19).

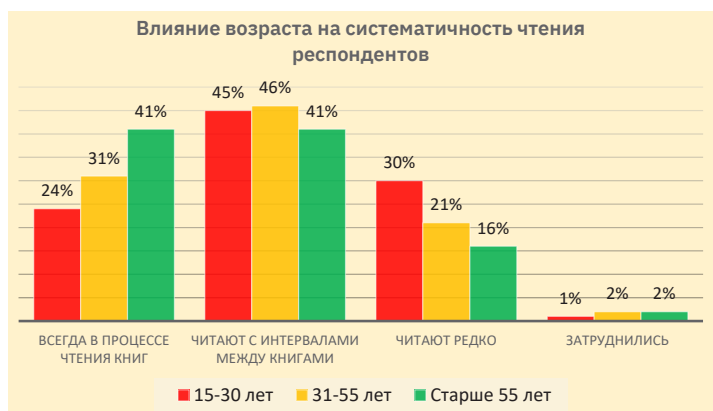


Диаграмма 19.

Есть некоторые различия в активности чтения мужчин и женщин. Если число тех, кто всегда находится в процессе чтения книг, в группах мужчин и женщин практически идентично (32% и 33% соответственно), то на противоположном полюсе читающих от случая к случаю преобладают мужчины (27% мужчин против 19% женщин) (прил. 4, табл. 9; диаграмма 20).

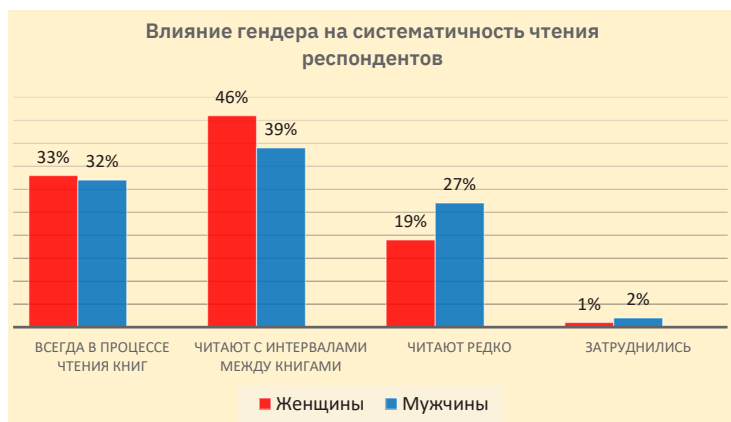


Диаграмма 20.

Выводы по разделу

- Большинство участников исследования читают регулярно.
- Больше всего участников исследования, постоянно находящихся в процессе чтения книг, – в группе респондентов старше 55 лет.
- Больше всего участников исследования, читающих редко, от случая к случаю, – в группах мужчин и респондентов от 15 до 30 лет.
- Место проживания респондентов заметного влияния на регулярность чтения респондентов не оказывает.

ПРИВЫЧКИ И НАВЫКИ ЧТЕНИЯ РЕСПОНДЕНТОВ

Одним из основных правил чтения является умение перестраивать способ чтения в зависимости от цели чтения. Другими словами, периодические издания, художественная, учебная, научная и другая литература должны читаться по-разному. Прежде всего, это выражается в скорости чтения. Если газеты и журналы логично прочитывать быстро, то художественные произведения или научная литература требуют к себе другого подхода.

Респонденты, одинаково медленно или одинаково быстро читающие все виды изданий, не могут считаться обладателями высокой культуры чтения. К счастью, таких людей в числе участников исследования оказалось не так много. В основном это респонденты с одинаково высокой скоростью чтения (14% от числа всех участников исследования). Тех, кто читает все виды изданий одинаково медленно, в 3,5 раза меньше – 4% от числа всех респондентов.

Большинство респондентов (39% от общего их числа) умеют приспособить способ чтения к его цели. Ещё 36% отметили, что скорость их чтения зависит от настроения,

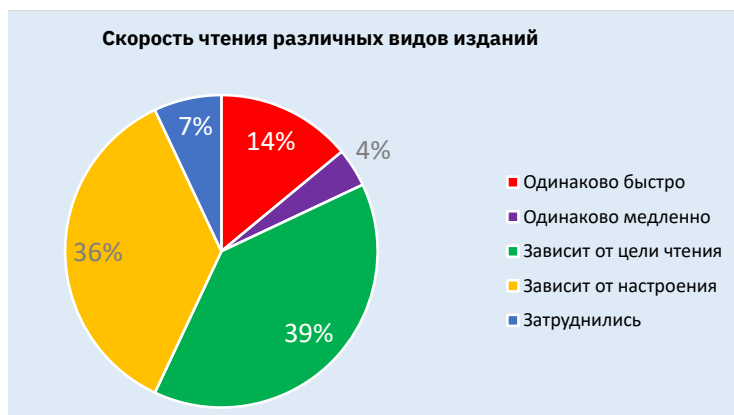


Диаграмма 21.

что также свидетельствует об умении перестраивать способ чтения в зависимости от обстоятельств (прил. 1, табл. 11; диаграмма 21).

Привычки в чтении можно разделить на полезные и вредные. Судя по ответам, суммарное количество полезных привычек респондентов в 2 раза превышает суммарное количество вредных привычек (соответственно 91% и 44%) (прил. 1, табл. 11; диаграмма 22). Постановка вопроса предполагала выбор нескольких вариантов ответа.



Диаграмма 22.

Полезные привычки (диаграмма 22, голубые столбики). Больше всего респондентов (20% от их общего числа) имеют полезную привычку читать аннотации и предисловие к книге. Ещё 17% ярко представляют написанное, включая воображение, что является важным навыком, способствующим расширению собственного опыта. 12% респондентов отметили, что всегда имеют своё мнение о прочитанном, что говорит об умении критически мыслить и сопоставлять изложенные в книге факты с собственным

опытом. Много думают о прочитанном 10% респондентов, обсуждают прочитанное – 8%. А перечитывающие понавившиеся места 9% респондентов, вероятно согласятся с С. Поварниным, считающим, что «настоящее переживание и понимание художественного произведения возможно только при перечитывании» [2, с. 34].

Глубоко прорабатывают книги, делая выписки, лишь 6% участников исследования. Применяют на практике полученный из книг опыт ещё меньшее число респондентов – 4%. На последнем месте в числе отмеченных респондентами полезных навыков – чтение критики на произведения (2%) (прил. 1, табл. 11; диаграмма 22).

Вредные привычки (диаграмма 22, красные столбики). Самая распространённая среди участников исследования вредная привычка в чтении – привычка «глотать» книги, о чём написали 13% респондентов. Ещё 6% респондентов сказали, что привыкли читать «запоем». С. Поварнин в своей работе «Как читать книги» по этому поводу пишет следующее: «При чтении «запоем» человек может долго обходиться без чтения, но, взявшись за него, уже читает до одурения, до головных болей, до полного переутомления. Как это вредно, само собою очевидно, – но вредно и вообще «глотанье» книг. Оно не только создаёт дурной навык к исключительному пробеганию книг и поверхностному чтению, но прямо действует ослабляющим образом на память, на внимание, на волю. Мне приходилось нередко слышать жалобы «глотателей» на ослабление памяти. Вообще же – когда много «глотается», мало переваривается» [2, с. 26].

Вредной является и привычка пропускать непонятные места, говорящая о лени мышления (7% от общего числа респондентов). Столько же респондентов (7%) пропускают описания природы, быта и т.д., что говорит о лени воображения. «Читать с наименьшим усилием, с наименьшим напряжением мысли и воображения – вот

нередкая склонность. И она – величайшая помеха при чтении» [2, с. 24].

Забегаящие вперёд нетерпеливые читатели (6%) ослабляют собственный интерес к чтению. Читатели, которые часто отвлекаются, думают при чтении о другом, невольно ослабляют внимание (3%), что также вредит чтению. Привычка бросать книгу, не дочитав до конца, ослабляет волю (1%) (прил. 1, табл. 11; диаграмма 22).

По итогам исследования выявлено, что на соотношение полезных и вредных привычек в чтении наибольшее влияние оказывает возраст респондентов и их пол.

Наиболее ярко эта разница проявляется при сравнении самой молодой группы респондентов от 15 до 30 лет и самой возрастной группы старше 55 лет. В общей сумме положительные привычки чтения молодёжи превосходят положительные привычки старших респондентов (97% и 86% соответственно). Однако это превосходство обеспечено, в основном, большим отрывом молодёжи в чтении аннотаций и предисловий к книгам (25% против 14% соответственно). Также молодые респонденты несколько чаще делают выписки из книг (8% и 5% соответственно). Можно предположить, что к этим активностям их обязывает учебный процесс, характерный для представителей этой возрастной категории. Также молодые респонденты несколько реже были склонны к «проглатыванию» книг (12% и 15% соответственно) (прил. 2, табл. 11; диаграмма 23).

По всем остальным пунктам молодёжь уступает более умудрённым опытом респондентам старше 55 лет. Например, молодые респонденты реже думают о прочитанном (7% и 12% соответственно), реже обсуждают прочитанное (6% и 9% соответственно), чаще пропускают непонятные места (10% и 6% соответственно) и описания (12% и 5% соответственно). И хотя 9% молодых респондентов, отвечая ранее на вопрос о целях чтения, указали на стремление

Влияние возраста на привычки респондентов в чтении художественных произведений

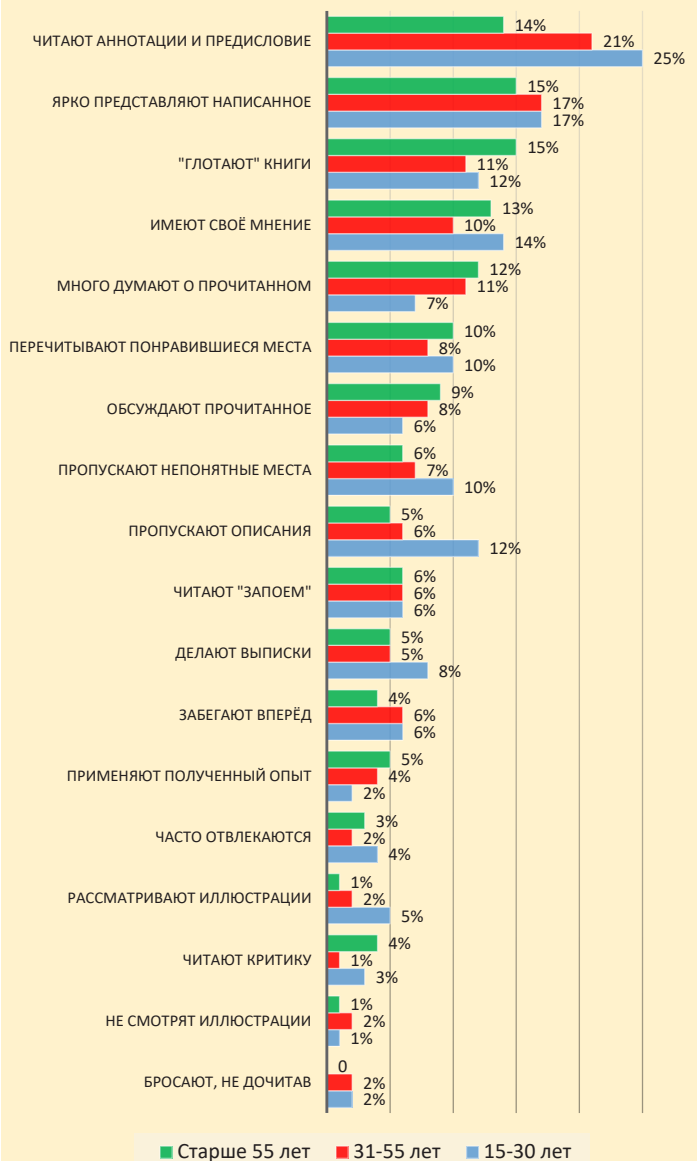


Диаграмма 23.

получить новый опыт, на практике его применяют лишь 2%. Более последовательны в этом вопросе респонденты старше 55 лет: 5% респондентов этого возраста хотят получить новый опыт, читая художественные произведения, и столько же применяют полученный от чтения опыт на практике (прил. 2, табл. 11; диаграмма 23).

Сравнительный анализ гендерных различий в соотношении полезных и вредных привычек чтения выявил преобладание полезных привычек в женской аудитории. В общей сумме 96% женщин отметили присущие им полезные привычки. В группе мужчин этот показатель составляет 76%. Например, участвовавшие в исследовании женщины чаще мужчин читали аннотации и предисловия к произведениям (21% женщин против 16% мужчин



Диаграмма 24.

соответственно), больше думали о прочитанном (12% и 7% соответственно), чаще перечитывали понравившиеся места (11% и 4% соответственно), чаще обсуждали прочитанное (9% и 6% соответственно), реже пропускали описания (6% и 9% соответственно) и др. (прил. 4, табл. 11; диаграмма 24). В основном эти пункты характеризуют большую по сравнению с мужчинами эмоциональную включенность женщин в процесс чтения.

Выводы по разделу

- *Большая часть респондентов владеет таким важным навыком чтения, как умение перестраивать способ чтения в зависимости от цели чтения. Прежде всего это выражается в умении читать разные виды изданий с разной скоростью.*
- *В общей сумме в процентном соотношении преобладают полезные привычки чтения. Самая распространённая полезная привычка – чтение аннотации и предисловия к произведению (20% от общего числа респондентов). Самая распространённая вредная привычка – привычка «глотать» книги (13% от общего числа респондентов).*
- *Наибольшее влияние на соотношение полезных и вредных привычек чтения оказывают возраст и гендер респондентов.*
- *Молодым респондентам более присущи полезные привычки, помогающие в учебном процессе: чтение аннотаций и предисловий к книгам, выписки из книг. В большинстве других случаев старшее поколение превосходит молодёжь по наличию полезных привычек чтения.*
- *Женщины в большей степени, чем мужчины, владеют полезными привычками чтения и демонстрируют большую эмоциональную включенность в процесс чтения.*

ВЫВОДЫ ПО ИТОГАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «КУЛЬТУРА ЧТЕНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК ТАТАРСТАНА»

В ходе социологического исследования сделана попытка изучения некоторых аспектов такого многогранного явления, как культура чтения посетителей муниципальных библиотек Татарстана. Были выявлены как положительные, так и отрицательные характеристики чтения респондентов.

В числе положительных характеристик: регулярность чтения, умение приспособить способ чтения к его цели, в целом преобладание полезных привычек чтения, активное пользование интернет-ресурсами.

Регулярное чтение, присущее большинству участников исследования, является одним из основополагающих признаков развитой культуры чтения. Положительным фактом является и то, что большая часть респондентов владеет таким важным навыком чтения, как умение перестраивать способ чтения в зависимости от цели чтения. Прежде всего это выражается в умении читать разные виды изданий с разной скоростью.

В общей сумме в процентном соотношении преобладают полезные привычки чтения, самая распространённая из которых – чтение аннотаций и предисловий к произведениям.

Большим подспорьем для библиотекарей и любителей чтения являются всё более развивающиеся цифровые технологии, расширяющие возможности доступа к лучшим образцам литературного творчества. Более половины участников исследования активно пользуются интернет-ресурсами для получения информации о книгах. И несмотря на то, что основная масса респондентов традиционно предпочитает книги на бумажном носителе, число посетителей библиотек, читающих электронные книги, увеличилось вдвое с 4 до 8 процентов по сравнению

с предыдущими исследованиями чтения. Наиболее популярный ресурс при этом – электронная библиотека «ЛитРес», посещаемая наибольшим числом респондентов как для поиска информации о произведениях, так и для чтения этих произведений.

К отрицательным характеристикам чтения респондентов относятся: отсутствие осознанного выбора книг для чтения; преобладание досугового, релаксирующего чтения; преимущественное восприятие сюжетной линии произведения в ущерб художественным особенностям и авторским размышлениям; недостаточная информационная грамотность респондентов.

Подтверждено отсутствие осознанного выбора книг для чтения у большей части участников исследования. Наибольшее число респондентов (около 40% от их общего числа) чаще всего посещают библиотеку с запросом «что-нибудь почитать». При этом совет библиотекаря является одним из основных стимулов чтения литературных произведений.

Подтверждено преобладание досугового чтения, не требующего глубокого проникновения в текст. Наиболее часто называемые цели – чтение для развлечения и приятного проведения времени, чтение с целью отвлечься от проблем. Как следствие – наибольшая часть участников исследования называет самым главным в художественном произведении сюжетную линию, а менее всего их привлекают размышления автора.

Выявлены пробелы в информационной грамотности респондентов, проявляющиеся в низкой востребованности библиотечных каталогов (карточных и электронных) и библиографических указателей при выборе книг для чтения.

Наибольшее влияние на характеристики чтения участников исследования оказывает их возраст. В несколько меньшей степени выявлена зависимость от гендера рес-

пондентов. Место проживания респондентов заметного влияния на изучаемые аспекты чтения не оказывает.

Наиболее ярко влияние возраста на чтение респондентов проявляется при сравнении молодёжной группы от 15 до 30 лет и самой возрастной группы старше 55 лет. Предположительно чтение молодёжной группы во многом определяется учебным процессом, что влияет и на характеристики чтения. Например, для молодых респондентов более характерно посещение библиотеки с целью получения конкретной книги, они чаще читают аннотации и предисловия, делают выписки из книг. Именно молодые люди в возрасте от 15 до 30 лет являются самыми активными пользователями интернет-ресурсов и основными читателями электронных книг. В то же время именно в этой группе больше всего участников исследования, читающих редко, от случая к случаю.

Старшее поколение 55+ чаще других возрастных групп посещает библиотеку с неопределённым спросом и желанием «что-нибудь почитать». При этом среди них самый большой процент тех, кто постоянно находится в процессе чтения книг. Также в большинстве случаев старшее поколение превосходит молодёжь по наличию полезных привычек чтения.

Гендерные различия также присутствуют в чтении респондентов. Больше всего они проявляются в систематичности чтения и в соотношении полезных и вредных привычек чтения. И в том, и в другом случае более выигрышно выглядят женщины. Они в большей степени, чем мужчины, владеют полезными привычками чтения и демонстрируют большую эмоциональную включённость в процесс чтения. Также женщинам, принявшим участие в исследовании, более характерно систематическое чтение, в отличие от мужчин, в числе которых больше всего респондентов, читающих редко, от случая к случаю. В остальных случаях характеристики чтения мужчин и

женщин балансируют в пределах допустимой погрешности.

Задачи социологического исследования «Культура чтения посетителей муниципальных библиотек Татарстана» в целом выполнены. Изучены цели чтения респондентов, степень осознанности при выборе книг, ориентировка в источниках информации о книгах, использование ресурсов интернет, регулярность и систематичность чтения, привычки и навыки чтения.

РЕКОМЕНДАЦИИ

По итогам социологического исследования «Культура чтения посетителей муниципальных библиотек Татарстана», проведённого Национальной библиотекой Республики Татарстан в 2023 году, разработаны следующие рекомендации.

I. В работе с читателями

1. Популяризация чтения как процесса.

– Лекции о пользе чтения с привлечением авторитетных лекторов, с использованием научных сведений, с привлечением мультимедийных материалов. Особое внимание уделять молодёжной аудитории.

– Лекции и тренинги по навыкам правильного чтения для всех категорий пользователей (мотивация чтения, систематичность и последовательность, привычки и навыки чтения, работа с текстом и др.).

2. Развитие разнообразных форм обслуживания с целью продвижения чтения и эффективного использования библиотечных фондов. Для большей эффективности книжных выставок внимательнее относиться к информационным потребностям молодёжи.

3. Обучение пользователей информационной грамотности.

– Консультирование пользователей по самостоятельному поиску необходимых изданий с помощью библиографических пособий и справочно-библиографического аппарата (в том числе электронного).

– Популяризация интернет-ресурсов как источников информации об изданиях всеми возможными наглядными и устными формами работы с читателями.

– Внедрение в практику посетителей библиотек навыков пользования электронными библиотеками в целях максимального удовлетворения информационных потребностей, знакомства с новинками литературы. Особое внимание уделять пользователям старшего возраста, помогая им осваивать технологии скачивания и чтения электронных книг, прослушивания аудиокниг на компьютерных курсах.

II. В системе непрерывного образования библиотечных работников

1. Регулярная актуализация профессиональных компетенций сотрудников библиотек по работе с библиотечными ресурсами и базами данных, интернет-ресурсами.

2. Знакомство библиотекарей с тенденциями современного литературного процесса.

3. Регулярное информирование библиотекарей о новинках отечественной и зарубежной литературы с анализом их содержания.

III. В комплектовании фондов и совершенствовании информационных ресурсов библиотек

1. Анализ библиотечного фонда с целью его формирования в соответствии с задачами библиотеки и потребностями пользователей.

2. Развитие электронных ресурсов, представленных на сайтах библиотек.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Организация обслуживания пользователей в муниципальных библиотеках Татарстана: итоги социологического исследования / Национальная библиотека Республики Татарстан; сост. Э.Г. Хусаинова; отв. ред. И.Г. Хадиев. – Казань: Милли китап, 2022. – 75 с.
2. Поварнин С.И. Как читать книги. – Москва: Книга, 1971. – 79 с.
3. Реальное чтение посетителей библиотек в городах и сёлах Татарстана. Итоги социологического исследования / Национальная библиотека Республики Татарстан; сост. Э.Г. Хусаинова; отв. ред. И.Г. Хадиев. – Казань: Милли китап, 2023. – 88 с.
4. Справочник библиотекаря / под ред. А.Н. Ванеева, В.А. Минкиной. – СПб.: изд-во «Профессия», 2000. – 402 с.

ОБЩИЕ ТАБЛИЦЫ

1. Наиболее часто повторяющиеся запросы респондентов

Переменные	абсолютные цифры	%
1. На конкретную книгу	249	25,83
2. На книги конкретного автора	194	20,12
3. На конкретную тему	156	16,18
4. Что-нибудь почитать	384	39,83
5. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	7	0,73
6. Всего респондентов	964	100%

2. Способы выбора респондентами книг для чтения

Переменные	абсолютные цифры	%
1. Просматривают карточные каталоги	20	2,07
2. Обращаются к электронному каталогу	21	2,18
3. В открытом доступе	370	38,38
4. Запрос библиотекарю на конкретную книгу	233	24,17
5. С книжной выставки	131	13,59
6. Просят совета библиотекаря	246	25,52
7. Просматривают библиографические указатели	3	0,31
8. Читают рек. списки и рекламную информацию	30	3,11
9. Берут после знакомства с книгой или автором на мероприятии в библиотеке	52	5,39
10. Другое	14	1,45
11. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	—	—
12. Всего респондентов	964	100%

3. Использование респондентами ресурсов интернет в поиске информации о книгах

Переменные	абсолютные цифры	%
1. Регулярно	216	22,4
2. Иногда	360	37,34
3. Не обращаются	368	38,17
4. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	20	2,07
5. Всего респондентов	964	100%

*4. Ресурсы интернет, к которым обращаются
респонденты в поиске информации о книгах*

Переменные	абсолютные цифры	%
1. Сайт своей библиотеки	142	14,73
2. Сайты других библиотек	23	2,38
3. Книжные сервисы о книгах и чтении	102	10,58
4. Сайты литературных премий	23	2,38
5. Сайты писателей	16	1,66
6. Сайты издательств и книжных магазинов	76	7,88
7. Книжные блоги на разных платформах	82	8,50
8. Другие	66	6,85
9. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	382	39,63
10. Всего респондентов	964	100%

*5. Предпочитаемые
респондентами виды изданий*

Переменные	абсолютные цифры	%
1. Традиционные бумажные	792	82,16
2. Электронные	78	8,09
3. Без разницы	94	9,75
4. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	—	—
5. Всего респондентов	964	100%

*6. Посещаемые респондентами
электронные библиотеки*

Переменные	абсолютные цифры	%
1. НЭБ РФ	39	4,04
2. НЭДБ	5	0,52
3. НЭБ РТ	41	4,25
4. ЛитРес: Библиотека	149	15,46
5. Библиотека NON-FICTION	9	0,93
6. eLibrary	20	2,07
7. Bookmate	18	1,87
8. MyBook	23	2,38
9. Не пользуются	355	36,82
10. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	188	19,50
11. Всего респондентов	964	100%

7. Скорость чтения респондентами различных видов изданий (периодика, художественная, учебная, научная и др.)

Переменные	абсолютные цифры	%
1. Одинаково быстро	135	14
2. Одинаково медленно	40	4,15
3. По-разному, зависит от цели чтения	374	38,80
4. По-разному, зависит от настроения	348	36,1
5. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	67	6,95
6. Всего респондентов	964	100%

8. Что для респондентов самое главное в художественном произведении

Переменные	абсолютные цифры	%
1. Сюжетная линия	491	50,93
2. Художественные особенности	241	25
3. Авторские размышления	175	18,15
4. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	57	5,91
5. Всего респондентов	964	100%

9. Характеристика респондентами систематичности своего чтения

Переменные	абсолютные цифры	%
1. Всегда в процессе чтения книг	315	32,68
2. Читают с интервалами между книгами	424	43,98
3. Читают редко, от случая к случаю	209	21,68
4. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	16	1,66
5. Всего респондентов	964	100%

10. Цели чтения респондентами художественной литературы

Переменные	абсолютные цифры	%
1. Развлечение, приятно провести время	246	27,38
2. Отвлечься от проблем и неприятных мыслей	157	16,29
3. Получить эстетическое удовольствие	135	14

4. Получить новый опыт	61	6,33
5. Углубление мировоззрения	128	13,28
6. Нравится обдумывать прочитанное	135	14
7. Перед сном, чтобы заснуть	111	11,51
8. Получить вдохновение, эмоциональный заряд	137	14,21
9. Другое	14	1,45
10. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	9	0,93
11. Всего респондентов	964	100%

11. Привычки респондентов при чтении художественных произведений

Переменные	абсолютные цифры	%
1. «Глоતાют» книги	121	12,55
2. Делают выписки	56	5,80
3. Пропускают описания	68	7,05
4. Пропускают непонятные места	71	7,36
5. Читают аннотацию и предисловие	189	19,60
6. Часто отвлекаются, думают о другом	28	2,90
7. Ярko представляют то, что написано	161	16,70
8. Не смотрят иллюстрации	14	1,45
9. Читают «запоем»	59	6,12
10. Часто бросают, не дочитав	12	1,24
11. Много думают о прочитанном	101	10,48
12. Часто забегают вперёд	55	5,71
13. Читают критику	20	2,07
14. Рассматривают иллюстрации	26	2,70
15. Перечитывают понравившиеся места	85	8,82
16. Стараются применить полученный опыт	39	4,04
17. Имеют своё мнение о прочитанном	116	12,03
18. Обсуждают прочитанное	78	8,09
19. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	6	0,62
20. Всего респондентов	964	100%

12. Возраст респондентов

Переменные	абсолютные цифры	%
1. 15–30 лет	224	23,24
2. 31–55 лет	447	46,37
3. Старше 55 лет	293	30,39

4. Всего респондентов	964	100%
-----------------------	------------	------

13. Пол респондентов

Переменные	абсолютные цифры	%
1. Женский	686	71,16
2. Мужской	278	28,84
3. Всего респондентов	964	100%

14. Образование респондентов

Переменные	абсолютные цифры	%
1. Высшее	476	49,38
2. Среднее специальное	338	35,06
3. Среднее	150	15,56
4. Всего респондентов	964	100%

15. Род занятий респондентов

Переменные	абсолютные цифры	%
1. Учащийся, студент	154	15,97
2. Работающий	520	53,94
3. Веду домашнее хозяйство	54	5,60
4. Безработный	22	2,28
5. Пенсионер	207	21,47
6. Другое	7	0,73
7. Всего респондентов	964	100%

16. Место проживания респондентов

Переменные	абсолютные цифры	%
1. В городе	553	57%
2. В сельской местности	411	43%
3. Всего респондентов	964	100%

ТАБЛИЦЫ ПО ВОЗРАСТНОМУ ПРИЗНАКУ

1. Наиболее часто повторяющиеся
запросы респондентов

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			15–30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.ц.*	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. На конкретную книгу	249	25,83	90	40,18	103	23,04	56	19,11
2. На книги конкретного автора	194	20,12	45	20,09	97	21,70	52	17,75
3. На конкретную тему	156	16,18	41	18,30	80	17,90	35	11,94
4. Что-нибудь почитать	384	39,83	47	20,98	192	42,95	145	49,49
5. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	7	0,73	4	1,78	–	–	3	1,02
6. Всего респондентов	964	100	224	100	447	100	293	100

абс.ц.* – абсолютные цифры

2. Способы выбора респондентами книг для чтения

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			15–30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Просматривают карточные каталоги	20	2,07	4	1,78	11	2,46	5	1,71
2. Обращаются к электронному каталогу	21	2,18	13	5,80	6	1,34	2	0,68
3. В открытом доступе	370	38,38	80	35,71	179	40,04	111	37,88

4. Запрос библиотекаря на конкретную книгу	233	24,17	86	38,39	96	21,48	51	17,41
5. С книжной выставки	131	13,59	18	8,03	69	15,44	44	15,02
6. Просят совета библиотекаря	246	25,52	51	22,77	106	23,71	89	30,37
7. Просматривают библиографические указатели	3	0,31	3	1,34	–	–	–	–
8. Читают рек. списки и рекламную информацию	30	3,11	8	3,57	13	2,91	9	3,07
9. Берут после знакомства с книгой или автором на мероприятии в библиотеке	52	5,39	4	1,78	26	5,82	22	7,51
10. Другое	14	1,45	4	1,78	6	1,34	4	1,36
11. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	–	–	–	–	–	–	–	–
12. Всего респондентов	964	100	224	100	447	100	293	100

*3. Использование респондентами
ресурсов интернет в поиске
информации о книгах*

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			15–30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%
1. Регулярно	216	22,4	90	40,18	88	19,69	38	12,97
2. Иногда	360	37,34	89	39,73	191	42,73	80	27,30
3. Не обращаются	368	38,17	43	19,20	153	34,23	172	58,70

4. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	20	2,07	2	0,89	15	3,35	3	1,02
5. Всего респондентов	964	100	224	100	447	100	293	100

4. Ресурсы интернет, к которым обращаются респонденты в поиске информации о книгах

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			15–30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%
1. Сайт своей библиотеки	142	14,73	40	17,86	79	17,67	23	7,85
2. Сайты других библиотек	23	2,38	7	3,12	13	2,91	3	1,02
3. Книжные сервисы о книгах и чтении	102	10,58	38	16,96	46	10,29	18	6,14
4. Сайты литературных премий	23	2,38	12	5,36	7	1,56	4	1,36
5. Сайты писателей	16	1,66	4	1,78	7	1,56	5	1,71
6. Сайты издательств и книжных магазинов	76	7,88	28	12,5	36	8,05	12	4,09
7. Книжные блоги на разных платформах	82	8,50	38	16,96	29	6,49	15	5,12
8. Другие	66	6,85	17	7,59	39	8,72	10	3,41
9. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	382	39,63	72	32,14	162	36,24	148	50,51
10. Всего респондентов	964	100	224	100	447	100	293	100

*5. Предпочитаемые респондентами
виды изданий*

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			15–30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%
1. Традиционные бумажные	792	82,16	138	61,61	381	85,23	273	93,17
2. Электронные	78	8,09	46	20,53	27	6,04	5	1,71
3. Без разницы	94	9,75	40	17,86	39	8,72	15	5,12
4. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	–	–	–	–	–	–	–	–
5. Всего респондентов	964	100	224	100	447	100	293	100

*6. Посещаемые респондентами
электронные библиотеки*

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			15–30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%
1. НЭБ РФ	39	4,04	14	6,25	22	4,92	3	1,02
2. НЭДБ	5	0,52	2	0,89	3	0,67	–	–
3. НЭБ РТ	41	4,25	15	6,70	17	3,80	9	3,07
4. ЛитРес: Библиотека	149	15,46	65	29,02	68	15,21	16	5,46
5. Библиотека NON-FICTION	9	0,93	7	3,12	1	0,22	1	0,34
6. eLibrary	20	2,07	11	4,91	6	1,34	3	1,02
7. Bookmate	18	1,87	7	3,12	10	2,24	1	0,34
8. MyBook	23	2,38	9	4,02	12	2,68	2	0,68
9. Не пользуются	355	36,82	59	26,34	170	38,03	126	43
10. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	188	19,50	31	13,84	84	18,79	73	24,91
11. Всего респондентов	964	100	224	100	447	100	293	100

7. Скорость чтения респондентами различных видов изданий (периодика, художественная, учебная, научная и др.)

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			15–30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Одинаково быстро	135	14	28	12,5	54	12,08	53	18,09
2. Одинаково медленно	40	4,15	9	4,02	15	3,35	16	5,46
3. По-разному, зависит от цели чтения	374	38,80	103	46,08	189	42,28	82	27,99
4. По-разному, зависит от настроения	348	36,1	70	31,25	161	36,02	117	39,93
5. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	67	6,95	14	6,25	28	6,26	25	8,53
6. Всего респондентов	964	100	224	100	447	100	293	100

8. Что для респондентов самое главное в художественном произведении

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			15–30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Сюжетная линия	491	50,93	112	50	244	50,11	135	46,07
2. Художественные особенности	241	25	48	21,43	120	26,84	73	24,91
3. Авторские размышления	175	18,15	32	14,28	82	18,34	61	20,82
4. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	57	5,91	32	14,28	1	0,22	24	8,19
5. Всего респондентов	964	100	224	100	447	100	293	100

*9. Характеристика респондентами
систематичности своего чтения*

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			15–30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%
1. Всегда в процессе чтения книг	315	32,68	54	24,11	140	31,32	121	41,30
2. Читают с интервалами между книгами	424	43,98	101	45,09	204	45,64	119	40,61
3. Читают редко, от случая к случаю	209	21,68	67	29,91	95	21,25	47	16,04
4. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	16	1,66	2	0,89	8	1,79	6	2,05
5. Всего респондентов	964	100	224	100	447	100	293	100

*10. Цели чтения респондентами
художественной литературы*

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			15–30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%
1. Развлечение, приятно провести время	246	27,38	64	28,57	109	24,38	73	24,91
2. Отвлечься от проблем и неприятных мыслей	157	16,29	27	12,05	70	15,66	60	20,48
3. Получить эстетическое удовольствие	135	14	29	12,95	62	13,87	44	15,02
4. Получить новый опыт	61	6,33	21	9,37	28	6,26	12	4,09
5. Углубление мировоззрения	128	13,28	36	16,07	62	13,87	30	10,24
6. Нравится обдумывать прочитанное	135	14	26	11,61	65	14,54	44	15,02

7. Перед сном, чтобы заснуть	111	11,51	18	8,03	44	9,84	49	16,72
8. Получить вдохновение, эмоциональный заряд	137	14,21	30	13,39	70	15,66	37	12,63
9. Другое	14	1,45	4	1,78	9	2,01	1	1,07
10. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	9	0,93	5	2,23	3	0,67	1	1,07
11. Всего респондентов	964	100	224	100	447	100	293	100

*11. Привычки респондентов
при чтении художественных произведений*

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			15–30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%
1. «Глоતાют» книги	121	12,55	28	12,5	49	10,96	44	15,02
2. Делают выписки	56	5,80	19	8,48	22	4,92	15	5,12
3. Пропускают описания	68	7,05	27	12,05	26	5,82	15	5,12
4. Пропускают непонятные места	71	7,36	23	10,27	31	6,93	17	5,80
5. Читают аннотацию и предисловие	189	19,60	55	24,55	93	20,80	41	14
6. Часто отвлекаются, думают о другом	28	2,90	9	4,02	10	2,24	9	3,07
7. Ярко представляют то, что написано	161	16,70	39	17,41	78	17,45	44	15,02
8. Не смотрят иллюстрации	14	1,45	2	0,89	8	1,79	4	1,36
9. Читают «запоем»	59	6,12	13	5,80	29	6,49	17	5,80
10. Часто бросают, не дочитав	12	1,24	4	1,78	7	1,56	1	0,34

11. Много думают о прочитанном	101	10,48	16	7,14	50	11,12	35	11,94
12. Часто забегают вперёд	55	5,71	14	6,25	29	6,49	12	4,09
13. Читают критику	20	2,07	6	2,68	3	0,67	11	3,75
14. Рассматривают иллюстрации	26	2,70	12	5,36	10	2,24	4	1,36
15. Перечитывают понравившиеся места	85	8,82	22	9,82	35	7,83	28	9,56
16. Стараются применить полученный опыт	39	4,04	5	2,23	18	4,03	16	5,46
17. Имеют своё мнение о прочитанном	116	12,03	32	14,28	47	10,51	37	12,63
18. Обсуждают прочитанное	78	8,09	14	6,25	37	8,28	27	9,21
19. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	6	0,62	1	0,45	3	0,67	2	0,68
20. Всего респондентов	964	100	224	100	447	100	293	100

12. Пол респондентов

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			15–30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%
1. Женский	686	71,16	151	67,41	340	76,06	195	66,55
2. Мужской	278	28,84	73	32,59	107	23,94	98	33,45
3. Всего респондентов	964	100	224	100	447	100	293	100

13. Образование респондентов

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			15–30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%
1. Высшее	476	49,38	85	37,95	239	53,47	152	51,88
2. Среднее специальное	338	35,06	55	24,55	181	40,49	102	34,81

3. Среднее	150	15,56	84	37,5	27	6,04	39	13,31
4. Всего респондентов	964	100	224	100	447	100	293	100

14. Род занятий респондентов

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			15–30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Учащийся, студент	154	15,97	145	64,73	9	2,01	—	—
2. Работающий	520	53,94	74	33,03	375	83,89	71	24,23
3. Веду домашнее хозяйство	54	5,60	1	0,45	38	8,50	15	5,12
4. Безработный	22	2,28	2	0,89	15	3,35	5	1,71
5. Пенсионер	207	21,47	—	—	6	1,34	201	68,60
6. Другое	7	0,73	2	0,89	4	0,89	1	0,34
7. Всего респондентов	964	100%	224	100%	447	100	293	100

15. Место проживания респондентов

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			15–30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. В городе	553	57	144	64,28	248	55,48	161	54,95
2. В сельской местности	411	43	80	35,71	199	44,52	132	45,05
3. Всего респондентов	964	100	224	100	447	100	293	100

ТАБЛИЦЫ ПО ПРИЗНАКУ МЕСТА ЖИТЕЛЬСТВА

1. Наиболее часто повторяющиеся запросы респондентов

Переменные	Всего		Из них по месту жительства			
			Город		Село	
	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%
1. На конкретную книгу	249	25,83	145	26,22	104	25,30
2. На книги конкретного автора	194	20,12	113	20,43	81	19,71
3. На конкретную тему	156	16,18	103	18,62	53	12,89
4. Что-нибудь почитать	384	39,83	198	35,80	186	45,25
5. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	7	0,73	4	0,72	3	0,73
6. Всего респондентов	964	100	553	100	411	100

2. Способы выбора респондентами книг для чтения

Переменные	Всего		Из них по месту жительства			
			Город		Село	
	абс.п.	%	абс. п.	%	абс.п.	%
1. Просматривают карточные каталоги	20	2,07	14	2,53	6	1,46
2. Обращаются к электронному каталогу	21	2,18	15	2,71	6	1,46
3. В открытом доступе	370	38,38	230	41,59	140	34,06
4. Запрос библиотекаря на конкретную книгу	233	24,17	121	21,88	112	27,25
5. С книжной выставки	131	13,59	72	13,02	59	14,35
6. Просят совета библиотекаря	246	25,52	130	23,51	116	28,22
7. Просматривают библиографические указатели	3	0,31	2	0,36	1	0,24
8. Читают рек. списки и рекламную информацию	30	3,11	13	2,35	17	4,14
9. Берут после знакомства с книгой или автором на мероприятии в библиотеке	52	5,39	15	2,71	37	9

10. Другое	14	1,45	6	1,08	8	1,95
11. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	—	—	—	—	—	—
12. Всего респондентов	964	100	553	100	411	100

*3. Использование респондентами
ресурсов интернет в поиске
информации о книгах*

Переменные	Всего		Из них по месту жительства			
			Город		Село	
	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%
1. Регулярно	216	22,4	152	27,49	64	15,57
2. Иногда	360	37,34	230	41,59	130	31,63
3. Не обращаются	368	38,17	171	30,92	197	47,93
4. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	20	2,07	—	—	20	4,87
5. Всего респондентов	964	100	553	100	411	100

*4. Ресурсы интернет,
к которым обращаются респонденты
в поиске информации о книгах*

Переменные	Всего		Из них по месту жительства			
			Город		Село	
	абс.п.	%	абс. п.	%	абс.п.	%
1. Сайт своей библиотеки	142	14,73	89	16,09	53	12,89
2. Сайты других библиотек	23	2,38	14	2,53	9	2,19
3. Книжные сервисы о книгах и чтении	102	10,58	67	12,11	35	8,51
4. Сайты литературных премий	23	2,38	20	3,62	3	0,73
5. Сайты писателей	16	1,66	7	1,26	9	2,19
6. Сайты издательств и книжных магазинов	76	7,88	54	9,76	22	5,35
7. Книжные блоги на разных платформах	82	8,50	55	9,94	27	6,57
8. Другие	66	6,85	39	7,05	27	6,57
9. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	382	39,63	218	39,42	164	39,90
10. Всего респондентов	964	100	553	100	411	100

5. Предпочитаемые респондентами виды изданий

Переменные	Всего		Из них по месту жительства			
			Город		Село	
	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%
1. Традиционные бумажные	792	82,16	439	79,38	353	85,89
2. Электронные	78	8,09	54	9,76	24	5,84
3. Без разницы	94	9,75	60	10,85	34	8,27
4. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	—	—	—	—	—	—
5. Всего респондентов	964	100	553	100	411	100

6. Посещаемые респондентами электронные библиотеки

Переменные	Всего		Из них по месту жительства			
			Город		Село	
	абс.п.	%	абс. п.	%	абс.п.	%
1. НЭБ РФ	39	4,04	30	5,42	9	2,19
2. НЭДБ	5	0,52	4	0,72	1	0,24
3. НЭБ РТ	41	4,25	16	2,89	25	6,08
4. ЛитРес: Библиотека	149	15,46	101	18,26	48	11,68
5. Библиотека NON-FICTION	9	0,93	5	0,90	4	0,97
6. eLibrary	20	2,07	15	2,71	5	1,22
7. Bookmate	18	1,87	14	2,53	4	0,97
8. MyBook	23	2,38	16	2,89	7	1,70
9. Не пользуются	355	36,82	196	35,44	159	38,69
10. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	188	19,50	106	19,17	82	19,95
11. Всего респондентов	964	100	553	100	411	100

7. Скорость чтения респондентами различных видов изданий (периодика, художественная, учебная, научная и др.)

Переменные	Всего		Из них по месту жительства			
			Город		Село	
	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%
1. Одинаково быстро	135	14	85	15,37	50	12,16
2. Одинаково медленно	40	4,15	18	3,25	22	5,35
3. По-разному, зависит от цели чтения	374	38,80	211	38,15	163	39,66
4. По-разному, зависит от настроения	348	36,1	203	36,71	145	35,28
5. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	67	6,95	36	6,51	31	7,54
6. Всего респондентов	964	100	553	100	411	100

*8. Что для респондентов самое
главное в художественном произведении*

Переменные	Всего		Из них по месту жительства			
			Город		Село	
	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%
1. Сюжетная линия	491	50,93	294	53,16	197	47,93
2. Художественные особенности	241	25	135	24,41	106	25,79
3. Авторские размышления	175	18,15	108	19,53	67	16,30
4. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	57	5,91	16	2,89	41	9,97
5. Всего респондентов	964	100	553	100	411	100

*9. Характеристика респондентами
систематичности своего чтения*

Переменные	Всего		Из них по месту жительства			
			Город		Село	
	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%
1. Всегда в процессе чтения книг	315	32,68	176	31,83	139	33,82
2. Читают с интервалами между книгами	424	43,98	251	45,39	173	42,09
3. Читают редко, от случая к случаю	209	21,68	118	21,34	91	22,14
4. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	16	1,66	8	1,45	8	1,95
5. Всего респондентов	964	100	553	100	411	100

*10. Цели чтения респондентами
художественной литературы*

Переменные	Всего		Из них по месту жительства			
			Город		Село	
	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%
1. Развлечение, приятно провести время	246	27,38	143	25,86	103	25,06
2. Отвлечься от проблем и неприятных мыслей	157	16,29	98	17,72	59	14,35
3. Получить эстетическое удовольствие	135	14	74	13,38	61	14,84
4. Получить новый опыт	61	6,33	35	6,33	26	6,33
5. Углубление мировоззрения	128	13,28	73	13,20	55	13,38

6. Нравится обдумывать прочитанное	135	14	67	12,11	68	16,54
7. Перед сном, чтобы заснуть	111	11,51	54	9,76	57	13,87
8. Получить вдохновение, эмоциональный заряд	137	14,21	85	15,37	52	12,65
9. Другое	14	1,45	2	0,36	12	2,92
10. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	9	0,93	7	1,26	2	0,49
11. Всего респондентов	964	100	553	100	411	100

*11. Привычки респондентов
при чтении художественных произведений*

Переменные	Всего		Из них по месту жительства			
			Город		Село	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. «Глодают» книги	121	12,55	81	14,65	40	9,73
2. Делают выписки	56	5,80	38	6,87	18	4,38
3. Пропускают описания	68	7,05	36	6,51	32	7,78
4. Пропускают непонятные места	71	7,36	34	6,15	37	9
5. Читают аннотацию и предисловие	189	19,60	123	22,24	66	16,06
6. Часто отвлекаются, думают о другом	28	2,90	16	2,89	12	2,92
7. Ярко представляют то, что написано	161	16,70	94	17	67	16,30
8. Не смотрят иллюстрации	14	1,45	10	1,81	4	0,97
9. Читают «запоем»	59	6,12	35	6,33	24	5,84
10. Часто бросают, не дочитав	12	1,24	8	1,45	4	0,97
11. Много думают о прочитанном	101	10,48	64	11,57	37	9
12. Часто забегают вперёд	55	5,71	25	4,52	30	
13. Читают критику	20	2,07	8	1,45	12	2,92
14. Рассматривают иллюстрации	26	2,70	15	2,71	11	2,68
15. Перечитывают понравившиеся места	85	8,82	48	8,68	37	9
16. Стараются применить полученный опыт	39	4,04	17	3,07	22	5,35
17. Имеют своё мнение о прочитанном	116	12,03	64	11,57	52	12,65
18. Обсуждают прочитанное	78	8,09	43	7,77	35	8,51

19. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	6	0,62	3	0,54	3	0,73
20. Всего респондентов	964	100	553	100	411	100

12. Возраст респондентов

Переменные	Всего		Из них по месту жительства			
			Город		Село	
	абс.п.	%	абс. п.	%	абс.п.	%
1. 15–30 лет	224	23,24	144	26,04	80	19,46
2. 31–55 лет	447	46,37	248	44,85	199	48,42
3. Старше 55 лет	293	30,39	161	29,11	132	32,12
4. Всего респондентов	964	100	553	100	411	100

13. Пол респондентов

Переменные	Всего		Из них по месту жительства			
			Город		Село	
	абс.п.	%	абс. п.	%	абс.п.	%
1. Женский	686	71,16	395	71,43	291	70,80
2. Мужской	278	28,84	158	28,57	120	29,20
3. Всего респондентов	964	100	553	100	411	100

14. Образование респондентов

Переменные	Всего		Из них по месту жительства			
			Город		Село	
	абс.п.	%	абс. п.	%	абс.п.	%
1. Высшее	476	49,38	283	51,17	193	46,96
2. Среднее специальное	338	35,06	187	33,81	151	36,74
3. Среднее	150	15,56	83	15,01	67	16,30
4. Всего респондентов	964	100	553	100	411	100

15. Род занятий респондентов

Переменные	Всего		Из них по месту проживания			
			Город		Село	
	абс.п.	%	абс. п.	%	абс.п.	%
1. Учащийся, студент	154	15,97	103	18,62	51	12,41
2. Работающий	520	53,94	295	53,34	225	54,74
3. Ведут домашнее хоз-во	54	5,60	28	5,06	26	6,33
4. Безработный	22	2,28	10	1,81	12	2,92
5. Пенсионер	207	21,47	116	20,98	91	22,14
6. Другое	7	0,73	1	0,18	6	1,46
7. Всего респондентов	964	100	553	100	411	100

ТАБЛИЦЫ ПО ГЕНДЕРНОМУ ПРИЗНАКУ

1. Наиболее часто повторяющиеся запросы респондентов

Переменные	Всего		Из них по полу			
			Женщины		Мужчины	
	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%
1. На конкретную книгу	249	25,83	172	25,07	77	27,70
2. На книги конкретного автора	194	20,12	138	20,12	56	20,14
3. На конкретную тему	156	16,18	115	16,76	41	14,74
4. Что-нибудь почитать	384	39,83	283	41,25	101	36,33
5. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	7	0,73	3	0,44	4	1,44
6. Всего респондентов	964	100	686	100	278	100

2. Способы выбора респондентами книг для чтения

Переменные	Всего		Из них по полу			
			Женщины		Мужчины	
	абс.п.	%	абс. п.	%	абс.п.	%
1. Просматривают карточные каталоги	20	2,07	15	2,19	5	1,80
2. Обращаются к электронному каталогу	21	2,18	15	2,19	6	2,16
3. В открытом доступе	370	38,38	265	38,63	105	37,77
4. Запрос библиотекаря на конкретную книгу	233	24,17	169	24,63	64	23,02
5. С книжной выставки	131	13,59	89	12,97	42	15,11
6. Просят совета библиотекаря	246	25,52	172	25,07	74	26,62
7. Просматривают библиографические указатели	3	0,31	3	0,44	—	—
8. Читают рек. списки и рекламную информацию	30	3,11	22	3,21	8	2,88
9. Берут после знакомства с книгой или автором на мероприятии в библиотеке	52	5,39	45	6,56	7	2,52
10. Другое	14	1,45	9	1,31	5	1,80
11. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	—	—	—	—	—	—
12. Всего респондентов	964	100	686	100	278	100

3. Использование респондентами ресурсов интернет в поиске информации о книгах

Переменные	Всего		Из них по полу			
			Женщины		Мужчины	
	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%
1. Регулярно	216	22,4	166	24,20	50	17,98
2. Иногда	360	37,34	258	37,61	102	36,69
3. Не обращаются	368	38,17	251	36,59	117	42,09
4. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	20	2,07	11	1,60	9	3,24
5. Всего респондентов	964	100	686	100	278	100

4. Ресурсы интернет, к которым обращаются респонденты в поиске информации о книгах

Переменные	Всего		Из них по полу			
			Женщины		Мужчины	
	абс.п.	%	абс. п.	%	абс.п.	%
1. Сайт своей библиотеки	142	14,73	111	16,18	31	11,15
2. Сайты других библиотек	23	2,38	16	2,33	7	2,52
3. Книжные сервисы о книгах и чтении	102	10,58	80	11,66	22	7,91
4. Сайты литературных премий	23	2,38	16	2,33	7	2,52
5. Сайты писателей	16	1,66	11	1,60	5	1,80
6. Сайты издательств и книжных магазинов	76	7,88	51	7,43	25	8,99
7. Книжные блоги на разных платформах	82	8,50	56	8,16	26	9,35
8. Другие	66	6,85	46	6,74	20	7,19
9. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	382	39,63	271	39,50	111	39,93
10. Всего респондентов	964	100	686	100	278	100

5. Предпочитаемые респондентами виды изданий

Переменные	Всего		Из них по полу			
			Женщины		Мужчины	
	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%
1. Традиционные бумажные	792	82,16	578	84,26	214	76,98
2. Электронные	78	8,09	49	7,14	29	10,43
3. Без разницы	94	9,75	59	8,60	35	12,59
4. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	—	—	—	—	—	—

5. Всего респондентов	964	100	686	100	278	100
-----------------------	------------	-----	------------	-----	------------	-----

6. Посещаемые респондентами электронные библиотеки

Переменные	Всего		Из них по полу			
			Женщины		Мужчины	
	абс.ц.	%	абс. ц.	%	абс.ц.	%
1. НЭБ РФ	39	4,04	28	4,08	11	3,96
2. НЭДБ	5	0,52	3	0,44	2	0,72
3. НЭБ РТ	41	4,25	26	3,79	15	5,39
4. ЛитРес: Библиотека	149	15,46	109	15,89	40	14,39
5. Библиотека NON-FICTION	9	0,93	7	1,02	2	0,72
6. eLibrary	20	2,07	11	1,60	9	3,24
7. Bookmate	18	1,87	11	1,60	7	2,52
8. MyBook	23	2,38	14	2,04	9	3,24
9. Не пользуются	355	36,82	268	39,07	87	31,29
10. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	188	19,50	134	19,53	54	19,42
11. Всего респондентов	964	100	686	100	278	100

7. Скорость чтения респондентами различных видов изданий (периодика, художественная, учебная, научная и др.)

Переменные	Всего		Из них по полу			
			Женщины		Мужчины	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Одинаково быстро	135	14	94	13,70	41	14,75
2. Одинаково медленно	40	4,15	24	3,50	16	5,75
3. По-разному, зависит от цели чтения	374	38,80	269	39,21	105	37,77
4. По-разному, зависит от настроения	348	36,1	255	37,17	93	33,45
5. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	67	6,95	44	6,41	23	8,27
6. Всего респондентов	964	100	686	100	278	100

8. Что для респондентов самое главное в художественном произведении

Переменные	Всего		Из них по полу			
			Женщины		Мужчины	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Сюжетная линия	491	50,93	357	52,04	134	48,20

2. Художественные особенности	241	25	181	26,38	60	21,58
3. Авторские размышления	175	18,15	117	17,05	58	20,86
4. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	57	5,91	31	4,52	26	9,35
5. Всего респондентов	964	100	686	100	278	100

*9. Характеристика респондентами систематичности
своего чтения*

Переменные	Всего		Из них по полу			
			Женщины		Мужчины	
	абс.п.	%	абс.п.	%	абс.п.	%
1. Всегда в процессе чтения	315	32,68	227	33,09	88	31,65
2. Читают с интервалами между книгами	424	43,98	316	46,06	108	38,85
3. Читают редко, от случая к случаю	209	21,68	133	19,39	76	27,34
4. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	16	1,66	10	1,46	6	2,16
5. Всего респондентов	964	100	686	100	278	100

10. Цели чтения респондентами художественной литературы

Переменные	Всего		Из них по полу			
			Женщины		Мужчины	
	абс.п.	%	абс. п.	%	абс.п.	%
1. Развлечение, приятно провести время	246	27,38	177	25,80	69	24,82
2. Отвлечься от проблем и неприятных мыслей	157	16,29	123	17,93	34	12,23
3. Получить эстетическое удовольствие	135	14	105	15,31	30	10,79
4. Получить новый опыт	61	6,33	41	5,98	20	7,19
5. Углубление мировоззрения	128	13,28	79	11,52	49	17,62
6. Нравится обдумывать прочитанное	135	14	94	13,70	41	14,75
7. Перед сном, чтобы заснуть	111	11,51	78	11,37	33	11,87
8. Получить вдохновение, эмоциональный заряд	137	14,21	104	15,16	33	11,87
9. Другое	14	1,45	12	1,75	2	0,72
10. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	9	0,93	5	0,73	4	1,44
11. Всего респондентов	964	100	686	100	278	100

11. Привычки респондентов при чтении художественных произведений

Переменные	Всего		Из них по полу			
			Женщины		Мужчины	
	абс.п.	%	абс. п.	%	абс.п.	%
1. «Глотают» книги	121	12,55	88	12,83	33	11,87
2. Делают выписки	56	5,80	43	6,27	13	4,68
3. Пропускают описания	68	7,05	43	6,27	25	8,99
4. Пропускают непонятные места	71	7,36	48	7	23	8,27
5. Читают аннотацию и предисловие	189	19,60	144	20,99	45	16,19
6. Часто отвлекаются, думают о другом	28	2,90	13	1,89	15	5,39
7. Ярко представляют то, что написано	161	16,70	120	17,49	41	14,75
8. Не смотрят иллюстрации	14	1,45	7	10,61	7	2,52
9. Читают «запоем»	59	6,12	40	5,83	19	6,83
10. Часто бросают, не дочитав	12	1,24	8	1,17	4	1,44
11. Много думают о прочитанном	101	10,48	81	11,81	20	7,19
12. Часто забегают вперёд	55	5,71	36	5,25	19	6,83
13. Читают критику	20	2,07	15	2,19	5	1,80
14. Рассматривают иллюстрации	26	2,70	14	2,04	12	4,32
15. Перечитывают понравившиеся места	85	8,82	73	10,64	12	4,32
16. Стараются применить полученный опыт	39	4,04	27	3,93	12	4,32
17. Имеют своё мнение о прочитанном	116	12,03	80	11,66	36	12,95
18. Обсуждают прочитанное	78	8,09	62	9,04	16	5,75
19. Затруднились, не выбрали ни один из вариантов	6	0,62	4	0,58	2	0,72
20. Всего респондентов	964	100	686	100	278	100

12. Возраст респондентов

Переменные	Всего		Из них по полу			
			Женщины		Мужчины	
	абс.п.	%	абс. п.	%	абс.п.	%
1. 15–30 лет	224	23,24	151	22,01	73	26,26
2. 31–55 лет	447	46,37	340	49,56	107	38,49

3. Старше 55 лет	293	30,39	195	28,42	98	35,25
4. Всего респондентов	964	100	686	100	278	100

13. Образование респондентов

Переменные	Всего		Из них по полу			
			Женщины		Мужчины	
	абс.п.	%	абс. п.	%	абс.п.	%
1. Высшее	476	49,38	364	53,06	112	40,29
2. Среднее специальное	338	35,06	219	31,92	119	42,80
3. Среднее	150	15,56	103	15,01	47	16,91
4. Всего респондентов	964	100	686	100	278	100

14. Род занятий респондентов

Переменные	Всего		Из них по полу			
			Женщины		Мужчины	
	абс.п.	%	абс. п.	%	абс.п.	%
1. Учащийся, студент	154	15,97	105	15,31	49	17,62
2. Работающий	520	53,94	385	56,12	135	48,56
3. Ведут домашнее хозяйство	54	5,60	44	6,41	10	3,60
4. Безработный	22	2,28	12	1,75	10	3,60
5. Пенсионер	207	21,47	138	20,12	69	24,82
6. Другое	7	0,73	2	3,03	5	1,80
7. Всего респондентов	964	100	686	100	278	100

15. Место проживания респондентов

Переменные	Всего		Из них по полу			
			Женщины		Мужчины	
	абс.п.	%	абс. п.	%	абс.п.	%
1. В городе	553	57	395	57,58	158	56,83
2. В сельской местности	411	43	291	42,42	120	43,17
3. Всего респондентов	964	100	686	100	278	100

АНКЕТА

Уважаемый читатель!

Приглашаем Вас принять участие в социологическом исследовании «Культура чтения посетителей муниципальных библиотек Татарстана». Полученные сведения будут использованы для совершенствования обслуживания в библиотеках республики. Заполнить анкету не трудно. Прочитайте вопрос. Выберите вариант ответа и обведите кружком его порядковый номер. В некоторых случаях предполагается ответ в письменной форме.

1. Сформулируйте, пожалуйста, с каким запросом, чаще всего, Вы приходите в библиотеку?

1. Прихожу за конкретной книгой.
2. Прихожу за книгами конкретного автора.
3. Прихожу с запросом на конкретную тему.
4. Прихожу с запросом «что-нибудь почитать».
5. Затрудняюсь ответить.

2. Каким способом, придя в библиотеку, Вы чаще всего выбираете книги для чтения?

1. Просматриваю карточные каталоги.
2. Обращаюсь к электронному каталогу.
3. Выбираю в открытом доступе.
4. Делаю запрос библиотекаря на конкретную книгу.
5. Беру с книжной выставки.
6. Прошу совета библиотекаря.
7. Просматриваю библиографические указатели.
8. Читаю рекомендательные списки и рекламную информацию в библиотеке.
9. Беру после знакомства с книгой или автором на мероприятии в библиотеке.

10. Другое _____

3. Обращаетесь ли Вы к ресурсам интернет за информацией о книгах?

1. Да, регулярно.
2. Иногда.
3. Нет, не обращаюсь.

4. Если обращаетесь, то к каким? Допишите названия ресурсов.

1. Сайт своей библиотеки _____
2. Сайты других библиотек _____
3. Книжные сервисы о книгах и чтении _____
4. Сайты литературных премий _____
5. Сайты писателей _____
6. Сайты издательств и книжных магазинов _____
7. Книжные блоги на разных платформах _____
8. Другое _____
9. Затрудняюсь ответить.

5. Какие книги Вы предпочитаете?

1. Традиционные бумажные.
2. Электронные.
3. Без разницы.

6. Если Вы читаете электронные книги, то в каких электронных библиотеках?

1. НЭБ РФ (Национальная электронная библиотека Российской Федерации).
2. НЭДБ (Национальная электронная детская библиотека).
3. НЭБ РТ (Национальная электронная библиотека Республики Татарстан).

4. ЛитРес: Библиотека.
5. Библиотека NON-FICTION.
6. eLibrary (научная электронная библиотека).
7. Bookmate (Букмэйт).
8. MyBook.
9. Другое _____
10. Не читаю.

7. Как Вы обычно читаете разные виды изданий (периодическую, художественную, учебную, научную или любую другую литературу)?

1. Одинаково быстро.
2. Одинаково медленно.
3. По-разному. Способ чтения зависит от цели чтения.
4. По-разному, в зависимости от настроения.
5. Затрудняюсь ответить.

8. Что для Вас самое главное в художественном произведении?

1. Сюжетная линия.
2. Художественные особенности (язык автора, описания и т.д.).
3. Авторские размышления.
4. Затрудняюсь ответить.

9. Как бы Вы охарактеризовали систематичность вашего чтения?

1. Всегда нахожусь в процессе чтения книг.
2. Читаю регулярно, но с интервалами между книгами.
3. Читаю редко, от случая к случаю.

10. С какой целью Вы обычно читаете художественную литературу?

1. Для развлечения, приятно провести время.

2. Чтобы отвлечься от проблем и неприятных мыслей.
3. Чтобы получить эстетическое удовольствие.
4. Чтобы получить новый опыт.
5. Для углубления мировоззрения.
6. Нравится обдумывать прочитанное.
7. Перед сном, чтобы заснуть.
8. Книги вдохновляют, эмоционально заряжают.
9. Другое _____
10. Затрудняюсь ответить.

11. Какие из приведённых ниже привычек в чтении художественных произведений характерны для Вас?

1. Вы «глотаєте» книги.
2. Делаете выписки из книг.
3. Пропускаете описания природы, быта, внешности героев, и т.п.
4. Пропускаете непонятные места и не возвращаетесь к ним.
5. Обязательно читаете аннотацию к книге и предисловие.
6. Часто отвлекаетесь при чтении, думаете о другом.
7. Ярко представляете то, что написано (зрительные, слуховые, осязательные и обонятельные образы).
8. Не обращаете внимания на иллюстрации.
9. Читаете «запоем», до переутомления.
10. Часто бросаете книгу, не дочитав до конца.
11. Много думаете о прочитанном, «переживаете» содержание.
12. Часто забегаете вперёд.
13. Читаете критические статьи на книгу.
14. Внимательно рассматриваете иллюстрации.
15. Любите перечитывать понравившиеся места в тексте и понравившиеся книги.

16. Стараетесь применить полученный опыт в жизни.
17. Всегда имеете своё мнение о прочитанном.
18. Обсуждаете прочитанное.

Расскажите, пожалуйста, немного о себе:

Ваш возраст:

1. 15-30 лет.
2. 31-55 лет.
3. Старше 55 лет.

Ваш пол:

1. Женский.
2. Мужской.

Ваше образование:

1. Высшее, незаконченное высшее.
2. Среднее специальное, незаконченное среднее специальное.
3. Среднее, незаконченное среднее.

Ваш род занятий

1. Учащийся, студент.
2. Работающий.
3. Веду домашнее хозяйство.
4. Безработный, временно не работающий.
5. Пенсионер.
6. Другое _____

Где Вы живёте?

1. В городе.
2. В сельской местности.

Спасибо!

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Социально-демографические характеристики респондентов ...	4
Цели чтения художественной литературы	9
Осознанность выбора книг для чтения и ориентировка в источниках	12
Использование интернет-ресурсов в чтении	17
Систематичность и регулярность чтения респондентов	23
Привычки и навыки чтения респондентов	26
Выводы	33
Рекомендации	36
Литература	38
Приложения	
1. Общие таблицы	39
2. Таблицы по возрастному признаку	44
3. Таблицы по признаку места жительства	53
4. Таблицы по гендерному признаку	59
5. Анкета	65

Подписано в печать 16.12.2024. Формат 60х84 1/16.

Тираж 75 экз. Заказ № 497.

Национальная библиотека Республики Татарстан.

Издательство «Милли китап».

420015, г. Казань, ул. Пушкина, 86.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Национальной библиотеки Республики Татарстан.

420015, г. Казань, ул. Пушкина, 86.

